

Tourisme actualités

n° 07, juillet 2008

Comité Départemental du Tourisme de Seine-et-Marne

www.tourisme77.fr

CONSEIL GÉNÉRAL DE SEINE ET MARNE

Un rôle conforté pour se tourner vers l'avenir

Le Tourisme est désormais bien ancré parmi les politiques prioritaires du Conseil général. En reconduisant une vice-présidence consacrée à cette thématique, l'exécutif départemental reconnaît et conforte le rôle prépondérant de l'activité touristique, tant sur un plan économique, que sur celui des logiques d'aménagement.

L'élaboration d'un nouveau schéma départemental « durable » du Tourisme (2009 – 2013), dont les enjeux concernent tous les acteurs, sera l'un des moments forts de cette année. C'est la raison pour laquelle nous avons décidé que ce schéma serait élaboré dans la plus grande concertation, en associant tous les partenaires du Tourisme.

Car l'objectif est ambitieux : il s'agit non seulement de formaliser les orientations souhaitées par le Département en matière touristique (en y incluant notamment les exigences de développement durable de l'Agenda 21 départemental), mais aussi d'intégrer celles de la Région Ile-de-France. L'enjeu est de consolider et de développer la position de la Seine-et-Marne dans la vie touristique francilienne et française. Les chiffres communiqués par l'Observatoire du Tourisme (voir page 5) témoignent des succès en la matière.

D'autres projets s'inscrivent dans cette même démarche de reconnaissance : c'est le cas des actions en faveur du Tourisme d'affaires ou des pôles touristiques (Seine-et-Loing, Marne-Ourcq- Morins et aujourd'hui du Provinois, de la Bassée et du Montois), mais aussi l'organisation d'un véritable festival départemental identitaire, ou encore la mise en place d'un équipement phare autour d'un pôle d'excellence du Tourisme à vocation nationale et internationale.

Plus que jamais, le Tourisme représente une activité majeure de notre département : il véhicule une image dynamique et moderne, reposant sur des hommes et des femmes engagés.

La Seine-et-Marne se tourne résolument vers un avenir durable, tout en revendiquant son passé et son exceptionnel patrimoine monumental et naturel.



Vincent Eblé

Président du Conseil général de Seine-et-Marne

Lionel Walker

Vice-Président du Conseil général
chargé du Tourisme et du Patrimoine
Président du Comité Départemental du Tourisme



La Seine-et-Marne voit la création d'un troisième Pôle touristique régional à l'est du département. La cité médiévale de Provins, les collines du Montois et les étangs de la Bassée offrent une diversité patrimoniale et naturelle d'une grande qualité. L'offre touristique y reposera sur des thématiques fortes : tourisme de nature, activités nautiques, découvertes médiévales...

Cette entité regroupe à ce jour 94 communes principalement situées sur les cantons de Bray-sur-Seine, Donnemarie-Dontilly, Nangis, Provins et Villiers-Saint-Georges. Son périmètre peut encore évoluer, notamment à l'issue

Pôle du Provinois, de la Bassée et du Montois

de l'étude stratégique de développement touristique actuellement en cours.



Alexia Rioux, nouvellement animatrice de ce pôle au Comité Départemental du Tourisme, bénéficie d'une formation supérieure et de plusieurs expériences en matière de tourisme

(itinéraires de randonnée, valorisation du patrimoine en zone rurale, mise en place d'événements sportifs et de loisirs de pleine nature dans une logique de promotion de l'éducation au territoire et à l'environnement...).

■ Trois sites labellisés « Tourisme et handicap »

Les trois nouveaux sites seine-et-marnais qui bénéficient du label « Tourisme et Handicap » sont issus du nouveau pôle du Provinois, de la Bassée et du Montois :

- un gîte rural de la Ferme de la Mercy, à Chenoise (handicaps auditif et mental) ;
- un gîte d'étape de la Ferme de la Croix, à May-en-Multien (handicaps moteur, auditif et mental) ;
- l'Hostellerie le Châtel, à Nangis (handicap auditif).

Ce sont désormais 36 sites (hébergements, musées, sites de loisirs...) qui s'offrent aux personnes en situation de handicap dans tout le département.

Pôle Seine et Loing

■ La première « Rando des trois châteaux » organisée le 13 avril par le Conseil général, le Comité Départemental du Tourisme et le Comité départemental de randonnée pédestre a dépassé toutes les espérances en terme de participation : près de 3700 participants sur un parcours de 40 km entre Fontainebleau, Vaux-le-Vicomte et Blandy-les-Tours, cœur de plusieurs siècles d'histoire de France. A l'arrivée, les marcheurs ont découvert des stands de produits du terroir seine-et-marnais. Un système de navettes était installé au long des étapes du parcours. Le succès de cette animation, sportive et culturelle, a incité sa reconduction l'an prochain.

■ Hébergements insolites : le Conseil général de Seine-et-Marne favorise, grâce à des subventions, le développement d'hébergements insolites. Ces aides peuvent être complétées par la Région Ile-de-France dans le cadre des pôles touristiques. C'est ainsi qu'un nouveau projet, niché à sept mètres de hauteur, a vu le jour dans le domaine de Graville à Vernou-la-Celle-sur-Seine.

Le logement dispose de tout le confort nécessaire pour séduire les amateurs d'originalité.

Renseignements : www.lacabanedegraville.com

■ Les navettes « Châteaux-bus », qui facilitent la vie des touristes dans notre région, ont repris du service au départ de la gare de Melun :

- Un premier circuit la relie aux châteaux de Vaux-le-Vicomte et de Blandy-les-Tours les samedis, dimanches et jours fériés (jusqu'au 26 octobre)
- Le deuxième les emmène, toujours depuis Melun, vers Fontainebleau (Faisanderie, Franchard, gare de Fontainebleau-Avon...) et Barbizon tous les dimanches (jusqu'au 28 septembre)

Renseignements : www.tourisme77.fr

■ Le nouvel audio-guide du pays de Fontainebleau, propose une découverte originale de dix circuits en quatre langues différentes (français, anglais, japonais, espagnol). Ce produit, téléchargeable sur Internet, permet une visite dynamique et animée (musique, bruitages, commentaires audio, vidéo...) de différents lieux. Ce projet est le fruit d'un partenariat entre le CDT, les offices de tourisme de Fontainebleau, de Barbizon et de Moret-sur-Loing, de l'ONF et du château de Fontainebleau.



Pôle Marne, Ourcq et Morins (MOM)

■ **Les résultats de l'enquête estivale** sur le comportement des touristes dans le pôle MOM montrent que la moitié des répondants ont déjà visité la Seine-et-Marne. Ils disposent d'un budget moyen de 820 € pour leur séjour (jusqu'à 1 385 € pour Disney). Le choix de la destination touristique se fait le plus souvent via le site internet du Tourisme en Seine-et-Marne. L'hébergement repose sur les chambres d'hôtes et les gîtes (pour la tranquillité et le prix) et les hôtels Disney (pour la proximité des parcs). La qualité de l'accueil, jugée très satisfaisante, incite à revenir séjourner dans le nord de la Seine-et-Marne, et à recommander à des proches sa visite.

(Etude du 4 sept. au 1er nov. 2007 auprès de 1 730 personnes).

■ **Vers un Parc Naturel « Brie-Morin ».** Le dossier avance depuis la décision de la Région Ile-de-France, en juin 2007, de mettre à l'étude un nouveau parc naturel régional (PNR) dans le nord du département. Fin 2007 se créait une association des élus des communes présentes pour intégrer le futur PNR. Moins d'un an après, le dossier est suivi par un comité de pilotage et une première soirée de présentation

Coup de zoom

Le Groupement des Professionnels de l'Industrie Hôtelière (GPIH) de Seine-et-Marne

Le GPIH regroupe les représentants du monde de l'hôtellerie, de la restauration, des cafés et brasseries, des discothèques et des pubs, mais aussi plus largement des établissements de loisirs et de tourisme.

Une convention de partenariat, qui vient d'être renouvelée, lie le GPIH et le Département depuis 2005. Elle se fixe comme objectifs de favoriser et promouvoir les initiatives susceptibles de contribuer au développement et

s'est déroulée en juin à La Ferté-sous-Jouarre. L'année 2009 devrait voir la création de commissions thématiques chargées de travailler sur les grandes orientations.

■ **Les Pépinières du Point du Jour**, situées à Verdelot (entre Provins et Coulommiers), disposent d'une vue imprenable sur la vallée du Petit Morin et constituent une halte appréciée. Tour à tour pépiniéristes et enchanteurs de jardins à la manière du Facteur Cheval, Françoise et Christian Bougnoux ont fait de leur jardin un espace riche de surprises. Le jardin, ouvert en juillet et août sur réservation, offre aux visiteurs l'occasion d'en découvrir les saveurs « végétales » (soupe de cucurbitacées, coulis de physalis...). De façon ponctuelle, il prête son cadre à des manifestations culturelles (musique, théâtre, rencontres littéraires), et aux opérations Couleur Jardin, Semaine du Goût ou Scènes rurales... Cet endroit magique s'enrichit d'une salle d'accueil dans une grange. Cet équipement, a bénéficié d'aides départementale et régionale.

Renseignements : www.pepiniere-jardin.com
Tél. : 01 64 04 85 54

à la modernisation des hôtels – restaurants indépendants. Outre l'aide directe versée par le Département, le GPIH travaille en étroite collaboration avec le Comité Départemental du Tourisme à travers :

- Le « Club Tourisme d'affaires Paris Grand-Est », destiné à valoriser l'offre seine-et-marnaise et à identifier le Département comme destination privilégiée de ce type d'activité ;
- L'Observatoire départemental, qui permet de suivre l'évolution de l'activité touristique en Seine-et-Marne, et qui contribue à toujours mieux adapter l'offre à la demande ;
- Les opérations de promotion à travers l'organisation d'événementiels comme « L'automne des saveurs » (voir encadré ci-contre)

■ **Les guides « Carnet de routes en Seine et Loing » et « Carnet de routes en Marne, Ourcq et Morins »** viennent d'être édités. Ces guides proposent des circuits de promenades pour découvrir le territoire, complétés de rubriques pour profiter au mieux des richesses et des caractéristiques de la région (respirer, découvrir, savourer, plus une thématique liée à l'hébergement).

■ L'automne des saveurs

Notez dès maintenant ce rendez-vous fixé par le GPIH, en partenariat avec le CDT. Quinze jours placés sous le signe de la gastronomie et des produits du terroir. Ensemble, restaurateurs et producteurs du terroir s'attachent à perpétuer les traditions et à faire découvrir une autre facette de notre département.

La date exacte et liste complète des restaurants participants à l'opération sera présentée à la rentrée sur : www.tourisme77.fr



Info produits

A Touquin, un week-end « Bien être » pour se ressourcer...

Pour faire face au stress d'un environnement professionnel, aux tracas de la vie quotidienne, il est nécessaire de faire une pause ...

La Seine-et-Marne propose des prestations « bien être » pour celles et ceux qui souhaitent s'offrir un peu de temps de bonheur et de détente dans un havre de paix.

Ce petit coin de paradis est situé à Touquin, petit village briard à proximité de Coulommiers : hébergé dans une chambre

d'hôtes 3 épis, le client, accueilli par Annie et Yves, est rapidement plongé dans une ambiance zen et relaxante.

La formule comprend un massage « Sérénité », à base d'huiles essentielles, de 45 minutes par personne pour un couple, ou d'1h30 pour une personne seule. Le maître des lieux est un praticien de santé qui possède plus d'une corde à son arc (sophrologie, phyto-aromathérapie...).

Un dîner en table d'hôtes, composé de plats originaux et naturels élaborés à partir de produits issus de l'agriculture biologique, complète cet agréable moment.

Renseignements : www.resa77.fr

Coup de cœur

Un pôle de loisirs mécaniques unique en France !

Le Conseil régional d'Ile-de-France et le Conseil général de Seine-et-Marne ont accompagné la naissance d'une offre de loisirs innovante, portée par les acteurs de la Ferté-Gaucher, qui s'articule autour des sports mécaniques.

Un site exceptionnel, sans équivalent en France, vient ainsi de voir le jour et propose un centre ULM, la pratique du quad, une grue pour les sauts à l'élastique, un terrain voué au modélisme et un circuit automobile de 30 hectares.

Les amateurs de sports mécaniques et de sensations fortes seront à la fête, d'autant plus qu'espaces de restauration et d'hébergement sont ouverts sur place !

Créateur d'une centaine d'emplois, le projet contribue aussi à un meilleur contrôle des activités motorisées, largement pratiquées de manière informelle dans le département. La préservation de l'environnement, garantie par l'utilisation d'énergies durables, trouve également sa place dans ce programme de grande envergure.

Fin juin sur l'aérodrome de la Ferté Gaucher trois jours durant, amateurs et professionnels internationaux, passionnés d'avions, de planeurs, d'hélicoptères radiocommandés, ont partagé avec le public la fête du plus important rassemblement de grandes maquettes volantes en Europe !

Renseignements : www.tourisme77.fr

2007, année exceptionnelle pour le tourisme départemental

L'Observatoire départemental réunit chaque année des données qui débouchent sur un panorama de l'offre et un suivi de la fréquentation. 2007 est une réussite pour l'hôtellerie française avec l'une des plus importantes progressions de fréquentation hôtelière depuis l'année record de 2000.

Paris et l'Ile-de-France arrivent en tête, avec une haute performance de l'hôtellerie de luxe. La Seine-et-Marne bénéficie de cette attractivité, qui plus est avec les festivités du 15^{ème} anniversaire de Disneyland Resort® Paris.

■ L'Hébergement et restauration

Le département s'impose comme une destination touristique phare en Ile-de-France, ce qui se traduit par une présence constante des clientèles françaises et une progression des clientèles internationales (Britanniques, Allemands, Néerlandais... Chinois et Japonais). Les taux d'occupation moyens annuels passent de 70% en 2006 à 74,3% en 2007 sur un panel de 30 hôteliers. La durée moyenne du séjour est aussi en augmentation

(passant de 2 jours en 2006 à 2,3 jours en 2007). L'hôtellerie de plein air bénéficie d'un taux d'occupation de 44% (durée moyenne de séjours de 2,75 jours), qui reste à 67% lié à une clientèle de week-end.

Les restaurateurs relèvent que la clientèle est française à 81%. La fréquentation est d'abord individuelle (41%) devant les repas d'affaires individuels (33%) et de groupes (14%). Dans ce domaine d'activités, la fréquentation demeure très variable en fonction des secteurs.

■ Tourisme culturel et de loisirs

Les sites et les musées ont connu des hausses notables de leur fréquentation (chiffres 2006/07) : Disney est toujours en tête (passant de 12.800 000 à 14.500 000 visiteurs, chiffre record), devant La Vallée shopping (de 2.700 000 à environ 3.000 000), le château de Fontainebleau (de 345 299 à 384 247), Vaux-le-Vicomte (de 247 821 à 255 000), la cité médiévale de Provins (de 202 000 à 202 900). A noter aussi la percée du Parc des félins (ouvert fin 2006,

236 000 visiteurs en 2007) et l'ouverture du château de Blandy-les-Tours (ouvert le 15 septembre 2007, 38 000 visiteurs fin 2007).

Côté spectacles et festivals, quelques réussites : la fête médiévale de Provins (près de 70 000 visiteurs), Nature et Vénierie (22 500 visiteurs), le festival international de Jazz Django Reinhardt (10 000 visiteurs), le spectacle historique de Meaux (10 355 visiteurs) ou encore les animations à Vaux-le-Vicomte (la fête Nicolas Fouquet, 6 000 visiteurs, et opéra de plein air « Les contes d'Offenbach », 8 527 visiteurs). Trois autres grands rendez-vous culturels ont remporté un joli succès avec l'exposition « la forêt de Fontainebleau, un atelier grandeur nature » (3 453 visiteurs), les rencontres musicales Pro Quartet (4 000 visiteurs) et surtout l'exposition consacrée à Zao Wou ki (8 000 visiteurs) au château de Nemours.

... en bref... en bref... en bref... en bref... en bref... en bref... en bref... en

FESTIVAL DÉPARTEMENTAL DÉPAYZ'ARTS

Le Département proposera la première édition de son grand festival culturel, du 27 décembre jusqu'à la nuit du réveillon de l'an nouveau. Des performances artistiques seront proposées au public sur cinq sites. Cette première se tiendra dans le sud du département, le festival se déplaçant dans des communes du nord l'an prochain et dans l'est la troisième année. Effets visuels, pyrotechnie, mise en valeur des espaces... tout est fait pour surprendre le public tout au long de ce voyage artistique, dont le final est programmé à Fontainebleau.

Renseignements
www.seine-et-marne.fr

UN SITE INTERNET ENRICHIS

De nouveaux outils internet du CDT : un site (www.resa77.fr) entièrement réservé à la vente en ligne qui propose séjours et week-ends, billets et hébergements hôteliers... Les meilleurs produits du moment sont bien sur mis en avant dès la page d'accueil.

Un blog (www.loisirs77.fr) est dédié à la présentation des rendez-vous à ne pas manquer par thème, par date... Ces nouveaux sites bénéficient d'une synergie avec le site du CDT, www.tourisme77.fr, afin de faciliter les démarches des internautes.

LA TRANSNORTH, DE LA SEINE-ET-MARNE AU CERCLE POLAIRE

Le cercle polaire comme objectif, la convivialité comme devise et l'environnement en préoccupation majeure : la Transnorth 2009 sera le premier Raid-Aventure Terre / Mer. Il débutera le 17 mai 2009 à St-Fargeau-Ponthierry pour se terminer le 27 mai à Rovaniemi, en Finlande. Durant dix jours de course à travers sept pays (France, Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Danemark, Suède et Finlande), chaque équipe (obligatoirement mixte) devra parcourir 6000 kilomètres terrestres et plus de 870 miles nautiques.

Le CDT est partenaire de cette aventure organisée par Jacques Zetiou, Bruno Frachon et Serge Coulas, en partenariat avec la Fondation TF1, Eurosport, LCI...

Renseignements : 01 60 63 53 62
www.transnorth.fr

NOUVEAUX HÉBERGEMENTS

Cinq nouveaux agréments ont été octroyés récemment : trois gîtes ruraux à Montceaux-les-Provins, Saints et Vernou-la-Celle-sur-Seine, et deux chambres d'hôtes à Gurcy-le-Chatel.

Renseignements : www.tourisme77.fr

en Seine-et-Marne • ça bouge en Seine-et-Marne • ça bouge en

D'ici à la rentrée de septembre, voici quelques-unes des opérations auxquelles le CDT prendra une part active...

Fête du Carré

Carré Sénart,

du 14 juillet au 30 octobre

La 5^{ème} édition de la Fête du Carré débutera le 14 juillet. Organisée par le San de Sénart, l'EPA Sénart et le centre de commerces et de loisirs Carré Sénart, cette fête propose aux visiteurs de découvrir l'évolution du Carré, sous la thématique des arts forains.

Le Manège Carré Sénart sera la principale attraction de la fête ; haut de 14 mètres, il pourra transporter 49 personnes.

Ouvert au public de 14h à 21h – Entre 2,50 € et 4 € le tour de manège

Renseignements :

www.manegecarre-senart.com

Trophée Preven's

du 27 au 31 août

Le Trophée Preven's, tournoi de golf professionnel, est la plus grande étape du circuit européen qui s'inscrit dans le programme de la Fédération Française de Golf. Après le succès de la première édition en 2007 (6 000 visiteurs), un large public est attendu pour cette compétition de haut niveau qui rassemble un plateau relevé de joueurs français et européens.

Ce sera également l'occasion de découvrir le très beau golf de Bussy Guermantes (à Marne-la-Vallée) qui figure dans les dix plus beaux parcours français. Un village d'exposants présentera trois thématiques (entrepreneurs, partenaires du Trophée et Tourisme).

Ouvert au public de 10h à 18h

Entrée libre et parking gratuit

Renseignements : www.tropheeprevents.fr

Naturellement Sport

13 et 14 septembre

Le Comité Départemental Olympique et Sportif, le Conseil général et la Direction départementale de la Jeunesse et des Sports unissent leurs forces pour présenter les activités sportives de pleine nature en Seine-et-Marne. Plus de vingt disciplines seront à découvrir lors de ce forum qui se tiendra sur la base de Seine-Ecole Loisirs à Saint-Fargeau-Ponthierry/Pringy.

Cette opération aura pour parrains Patrice Martin (champion de ski nautique) et Alain Tixier (réalisateur d'Ushai'a nature). Le CDT sera bien sûr présent sur place car le sport nature est aujourd'hui l'une des valeurs montantes du Tourisme seine-et-marnais.

Actualité du cdt

Parmi ses missions, le CDT contribue à faire connaître la Seine-et-Marne et ses atouts touristiques auprès d'autres partenaires français et étrangers...

■ **Les conférences et accueils de presse réalisés au premier trimestre 2008 :**

Plusieurs dizaines de journalistes ont été contactés ou reçus durant ce premier semestre par les équipes du CDT.

Sur des thématiques nationales (Forum Dep-tour, workshop à l'attention de la presse et des medias « Tourisme »), régionales (lancement de la brochure Ile-de-France en braille ou du Club Tourisme d'affaires "Paris Grand Est"), mais aussi départementales (convention avec le CFA Stephenson)... L'international n'est pas oublié (accueil de presse USA en partenariat avec la Maison de la France, de la télévision allemande Bayerischer Rundfunk, du magazine belge « Grande Découvrez la France », etc.).

■ **Eductours 2008**

Autre spécialité, les Eductours qui s'adressent aux professionnels : responsables d'agences, autocaristes, associations, offices de tourisme... des rendez-vous organisés pour faire

découvrir les richesses du département, mais aussi les capacités d'hébergement. Partenaires chinois, russes, japonais et représentants des marchés européens, sud et nord américains ont notamment bénéficié de ces découvertes.

■ **Salons et workshops**

Autre action de promotion du Tourisme en Seine-et-Marne, la participation aux salons et workshops, en France et à l'étranger. Afin de valoriser l'offre touristique seine-et-marnaise, le CDT était présent aux « Rendez-vous France » à Lyon, au salon FITUR à Madrid, au salon de l'Agriculture puis celui des Seniors à Paris... sans oublier une opération de démarchage à Tokyo ! Enfin, le CDT poursuit ses opérations de promotion du département auprès des professionnels du cinéma, avec une présence au Festival de Cannes pour faire connaître les sites seine-et-marnais en tant que lieux de tournages.

Directeur de la publication :

Lionel Walker,

Vice-Président du Conseil général

chargé du Tourisme et du Patrimoine

Président du Comité Départemental du

Tourisme de Seine-et-Marne

11 rue Royale, 77300 Fontainebleau

Tél : 01 60 39 60 39

Courriel : cdt@tourisme77.fr

www.tourisme77.fr

www.resa77.fr

www.loisirs77.fr

Imprimé sur couché satin green

Imprimeur Espace Graphic

Tél : 01 64 23 14 14

