

# Enquête pour un pré-bilan de la saison touristique estivale 2007

(De juin à la mi-août 2007)



## Le succès se mérite...

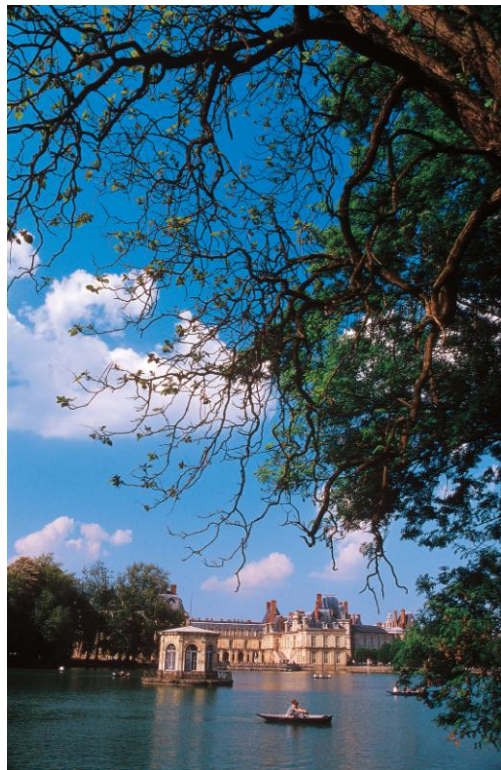
***Beau, froid, chaud, peu importe, la Seine-et-Marne s'impose en tant que destination touristique phare en Île-de-France ...***

- 15<sup>ème</sup> anniversaire du premier parc d'attractions d'Europe, lancement du TGV Est Européen, la forêt de Fontainebleau à l'affiche du musée d'Orsay... décidément la Seine-et-Marne était sous les feux de l'actualité lors de cette saison estivale.
- Cette saison touristique confirme que les efforts de promotion, d'animation, l'utilisation des nouvelles technologies ainsi que le dynamisme des acteurs touristiques portent leurs fruits.
- L'enquête estivale confirme la présence constante des clientèles françaises et **une forte progression des clientèles internationales sur notre territoire\***. Parmi les nationalités les plus présentes, les Britanniques, les Allemands et les Néerlandais arrivent en première position et l'on constate une augmentation de la clientèle asiatique (Chinois et Japonais.)
- L'offre de loisirs de plein air s'étoffe et la fréquentation devient plus homogène. Les bases de loisirs tirent leur épingle du jeu malgré la météo maussade, grâce à leurs efforts de communication et de promotion et la mise en place d'activités nouvelles.
- L'hôtellerie sort gagnante de cette saison touristique notamment grâce à l'augmentation de la fréquentation étrangère.

Cet été l'Observatoire départemental du Tourisme, géré par le Comité départemental du Tourisme, la Chambre de Commerces et d'Industrie de Seine-et-Marne et l'Union Départementale des Offices de Tourisme, a mené son enquête auprès de 88 acteurs du tourisme et auprès de la centrale de réservation des Gîtes de France de Seine-et-Marne afin de sonder les tendances de la saison 2007.

### •**Dépenses des clientèles étrangères en France :**

Les chiffres publiés par l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris pour une enquête réalisée auprès de 1261 personnes sur les principaux sites touristiques révèle les dépenses suivantes par nationalité, par jour et par personne : Les Japonais champions de la consommation avec dépense totale : 276 euros. Chinois « accros des accessoires » : 248 euros, les Britanniques, « rois de la fête » : 245 euros, les Américains : 209 euros, les Russes : 189 euros, les Italiens : 156 euros.



### **Bases de loisirs ayant répondu :**

Base de loisirs de Jablines  
Base de loisirs de Buthiers  
Base de loisirs de La Grande Paroisse  
Base de loisirs de Souppes-sur-Loing  
(pavillon bleu)  
Base de loisirs de Bois-le-Roi

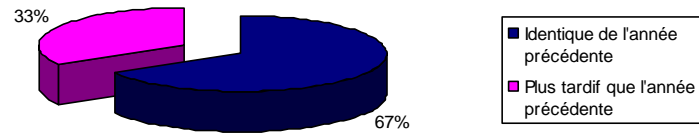


## **Les bases de loisirs enrichissent leur palette d'activités...**

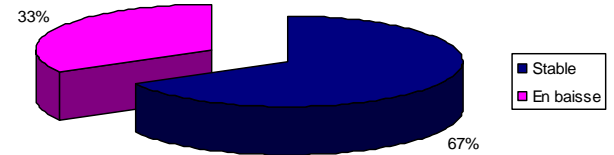
- Pour la plupart des bases interrogées, la saison estivale 2007 a démarré au même moment que la saison précédente.
- L'activité est qualifiée en majorité de stable comparée à l'année dernière, même si les conditions météorologiques ont été plus mauvaises.
- Des efforts de promotion et de communication au niveau national et régional ont su pallier l'absence de soleil.
- La clientèle est en majorité française (98%), les étrangers utilisent peu ce style d'équipement. Est-ce par manque d'information ? Ou l'orientation de leurs séjours tend-elle vers d'autres styles d'activités ? Parmi la clientèle étrangère présente, les Britanniques représentent 37%, les Allemands 24%, suivis de la clientèle Scandinave (13%), Hollandaise (13%) et Espagnole (13%).
- Toutes les bases interrogées possèdent un site Internet, la majorité s'en sert comme outil d'information (67%) seulement 33% l'utilisent en tant qu'outil de promotion et de réservation.

## Les bases de loisirs (suite) ...

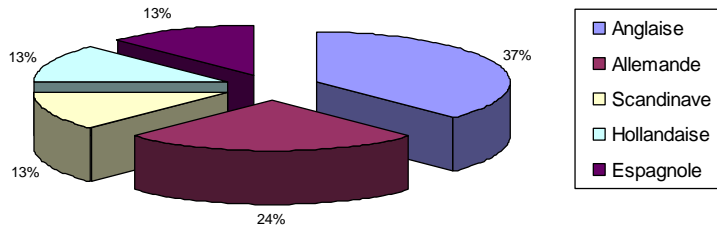
Démarrage de la saison estivale 2007



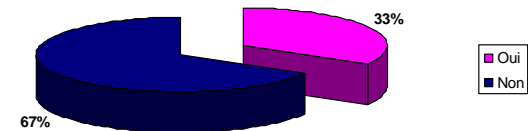
Estimation de l'activité estivale 2007 par rapport à l'année dernière



Les nationalités étrangères les plus citées en 2007



Utilisation de l'outil Internet pour la réservation et la promotion de l'activité



# Les loisirs de plein air

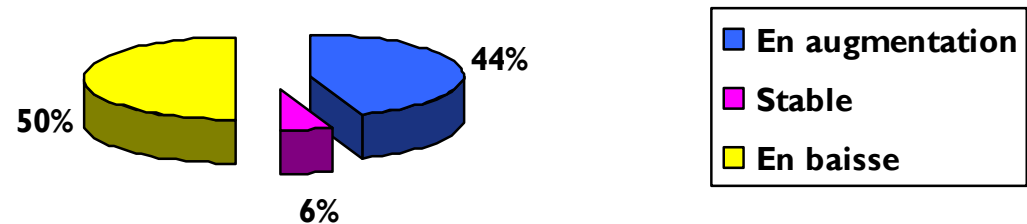
## Prestataires de loisirs ayant répondu :

Parcours dans les arbres Buthiers  
Parcours dans les arbres Champagne sur Seine  
Parcours dans les arbres Lésigny  
« Rando's anes » à Voulangis  
Centre équestre de Recloses  
Centre équestre à Solers  
Centre équestre à Poligny  
Centre équestre à Villeneuve sur Bellot  
Centre équestre à Saint Augustin  
Aquarium « Sea Life » à Marne la Vallée – Val d'Europe  
Le parc des félins à Nesles  
« Fami' Parc » à Nonville  
« MG Kart » à Souppes sur loing  
Karting à Saint Soupplets  
Karting Buffo à Ozouer Le Voulgis  
Karting Clot Kart à Voudroy en brie  
Golf de la Brie à Crécy la chapelle  
Golf de Bussy Saint Georges  
Canoë Kayak à Voulangis

## Activité

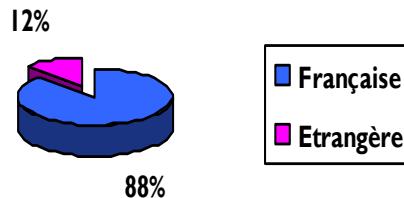
- 36% des prestataires qualifient le démarrage de la saison plus précoce, 35% la jugent identique à l'année dernière.
- L'activité estivale est qualifiée en baisse par 50% des interrogés, en augmentation par 44% des sondés et stable par 6% des interrogés.
- Cette tendance semble être fondée sur une offre de plus en plus riche et les mauvaises conditions météorologiques.
- 68% des prestataires participant à cette enquête déclarent mettre en place des actions de promotion via des publicités, Internet, des éditions, des flyers...

## Estimation de l'activité estivale

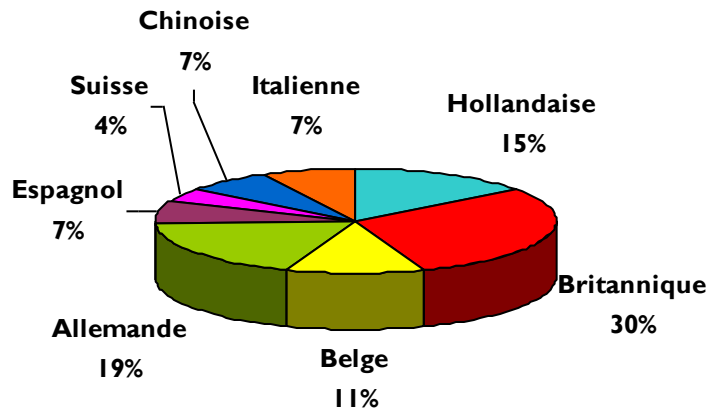


## Les loisirs de plein air (suite)

### Répartition de la clientèle



### Les nationalités les plus citées



### Les clientèles

- La clientèle des loisirs de plein air est essentiellement française (88%), dont 81% de franciliens et 19% de visiteurs venant d'autres départements.
- Les étrangers fréquentant ces équipements de loisirs sont estimés à 12% de la clientèle totale. Les nationalités les plus intéressées par ce type d'offre sont les Britanniques (30%), les Allemands (19%), les Hollandais (15%) et les Belges (11%).

### La fréquentation

- Les réservations via Internet sont en augmentation
- La fréquentation de la fin d'été est estimée très bonne à 26%, moyenne 21%, bonne 16%,

### La première saison du parc des félins de Nesles

Ce premier parc européen des félins qui a ouvert ses portes en Seine-et-Marne en octobre 2006 a atteint son objectif annuel de 150 000 visiteurs dès le mois de juillet, ce qui laisse présager une excellente fréquentation pour l'ensemble de l'exercice 2007. Les visiteurs de ce parc sont en majorité Français (80%), les clientèles étrangères les plus présentes sont la clientèle Britannique, Néerlandaise et Allemande.

### Sites ayant répondu :

Musée Napoléonien d'art et d'Histoire militaire

Musée Bossuet

Musée Départemental des Pays Seine-et-Marne

Musée Départemental Stéphane Mallarmé

Musée Départemental de l'école de Barbizon

"Auberge Ganne"

Musée Départemental de la Préhistoire d'Ile-de-France

Musée de la Vicomté de Melun

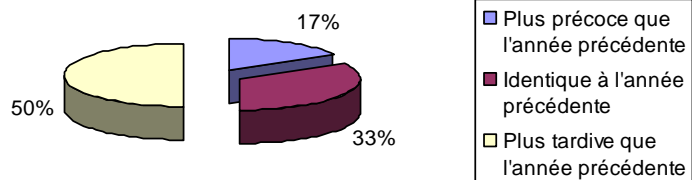
## Les musées s'animent pour être attractifs

- Le démarrage de la saison 2007 est qualifié de plus tardif que celui de l'année précédente. L'activité estivale est en augmentation ou stable par rapport à l'année 2006.
- L'animation et l'événementiel semblent les vecteurs essentiels pour augmenter les flux de fréquentation dans les lieux de culture. L'opération d'envergure nationale « La Nuit des Musées » (soutenue et orchestrée par le Conseil général de Seine-et-Marne) a provoqué un pic de fréquentation pour les musées grâce à des animations nocturnes originales.
- De plus, la programmation dans les musées seine-et-marnais faisait écho à la grande exposition « La forêt de Fontainebleau, un atelier grandeur nature » à l'affiche au Musée d'Orsay. Les musées concernés ont observé un impact sensible sur leur fréquentation (le Musée de Melun, l'Auberge Ganne, le Musée Mallarmé...)
- Les Français constituent la majorité des visiteurs (74%.) La clientèle française se compose en majorité de Seine-et-Marnais (54%) et de Franciliens (29%). Les nationalités étrangères les plus citées sont les Britanniques (31%), suivis des Allemands (13%)

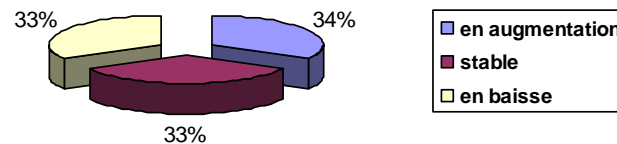


# Les musées (suite)

Démarrage de la saison été 2007



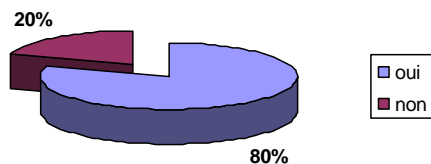
Estimation de l'activité estivale 2007 par rapport à l'année dernière



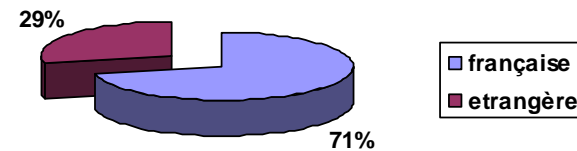
Répercussion suite à l'exposition du musée d'Orsay



Augmentation de la fréquentation pour "La Nuit des Musées"



Répartition de la clientèle



## Les châteaux

### Sites ayant répondu :

Musée national du Château de Fontainebleau

Château de Ferrières

Château de Vaux-le-Vicomte



- **Château de Fontainebleau :**
- Le démarrage de la saison a été plus tardif que l'année précédente, le château voit sa fréquentation légèrement baisser lors de cet été (- 2%). Après un printemps riche en événements et en retombées presse, le château semble retrouver un calme durant la période estivale.
- Si les Français étaient plus présents notamment au printemps à l'occasion de l'actualité culturelle et touristique du château, la tendance estivale s'inverse. Cette clientèle, est composée à 55% de franciliens.
- Cet été, la clientèle étrangère représente 65% des visiteurs et elle est en nette progression par rapport à l'année précédente. Concernant les nationalités, les Japonais, les Chinois, les Russes, les Espagnols et les Italiens sont les nationalités les plus représentées.
- Les perspectives pour le mois d'août semblent prometteuses.

## Châteaux (suite)



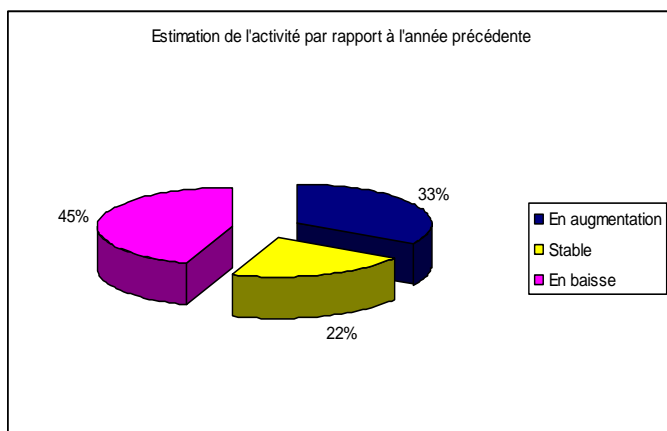
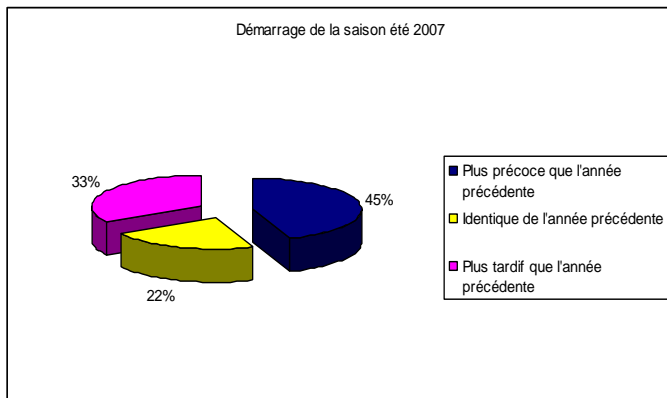
- **Château de Vaux-le-Vicomte :**
- Le démarrage de la saison est qualifiée d'identique à celui de l'année précédente, mais l'activité estivale est en baisse en raison des mauvaises conditions météorologiques.
- Côté communication, le château a participé à une campagne de communication et a bénéficié d'une notoriété médiatique grâce au mariage de Tony Parker et Eva Longoria.
- La clientèle française est la plus représentée (80%), l'essentiel des visiteurs est Seine-et-Marnais et francilien (75%).
- La clientèle étrangère représente 1/5 de la totalité des visiteurs. Les nationalités les plus représentées sont les Américains, les Britanniques, les Belges et les Russes.
- Le site Internet du domaine de Vaux-le-Vicomte est un outil de promotion et de réservation performant.



- **Château de Ferrières :**
- Démarrage plus tardif que l'année précédente et une activité estivale en baisse attribuée aux mauvaises conditions météorologiques.
- La clientèle Française représente 80% des visiteurs alors que les étrangers ne représentent qu'1/5 avec une majorité d'Anglais, d'Allemands et d'Espagnols.
- Le site Internet du château assure surtout la promotion des services destinés aux groupes et au tourisme d'affaires.

## Offices de Tourisme ayant répondu :

Office de Tourisme du Pays de Fontainebleau  
Office de Tourisme de Meaux  
Office de Tourisme de Coulommiers  
Office de Tourisme de Melun  
Office de Tourisme de Moret-sur-Loing et de sa région  
Office de Tourisme de Provins et du Provenois  
Office de Tourisme de Barbizon  
Office de Tourisme de Brie-Comte-Robert



## Les Offices de Tourisme

### Tendances à la fin juillet

#### L'activité

- La majorité des structures estiment que la saison a commencé plus tôt ou au même moment que l'année précédente, seulement 33% estiment le démarrage de la saison plus tardif.
- L'activité estivale est estimée en baisse par 45% des interrogés alors que 33% la qualifie comme étant en augmentation et 22% comme étant stable.
- Ceux qui ont pu constater une augmentation de leur activité ont mené des actions de promotion et de communication comme l'Office de Tourisme du Pays de Fontainebleau qui a enregistré un pic de fréquentation en juillet (8295 visiteurs en juillet 2007, contre 4 935 en juillet 2006.) Ces retombées peuvent s'expliquer par l'intensification des actions de communication du château, l'ouverture de nouvelles salles, l'exposition sur l'arrivée du tourisme à Fontainebleau.

## Les Offices de Tourisme (suite)

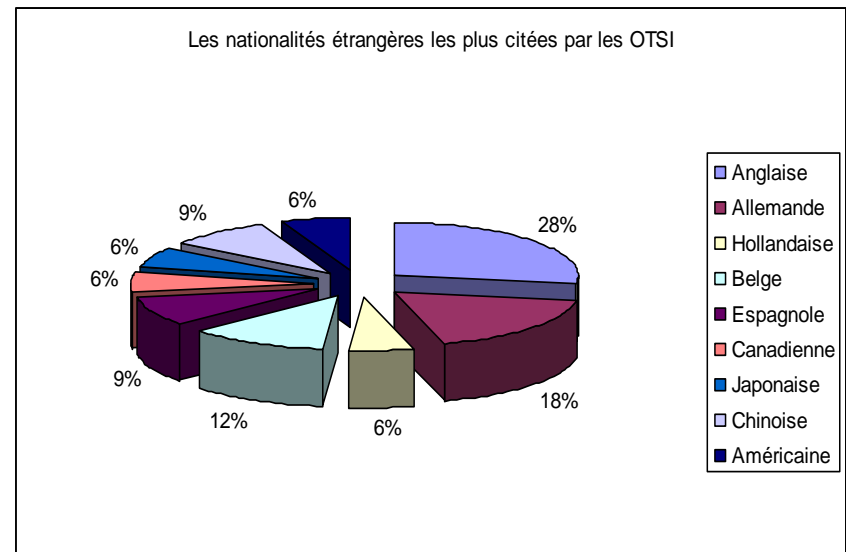
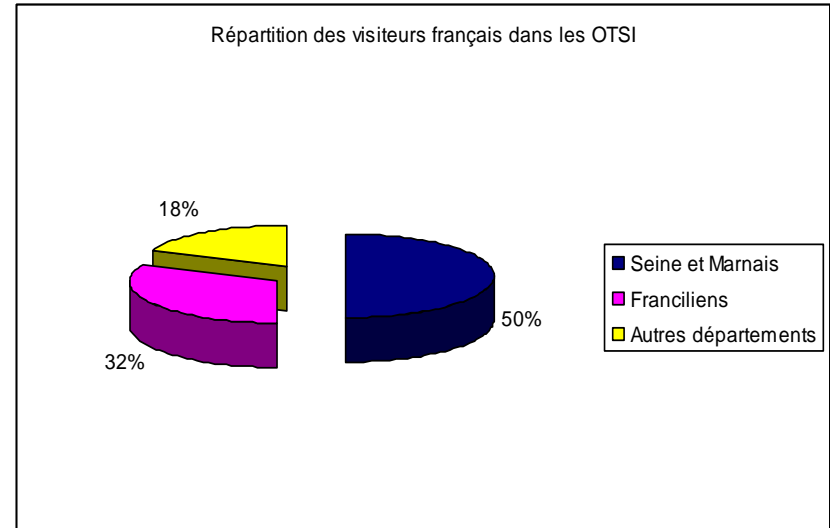
### Les clientèles

- La provenance des visiteurs dans les OTSI est française à 74% et étrangère à 26%.
- La clientèle française se compose à 50% de Seine-et-Marnais à 32% de Franciliens et à 18% de visiteurs venant d'autres départements.
- Les nationalités étrangères les plus citées sont les Britanniques (28%), Allemands (18%), Belges (12%).

### Internet

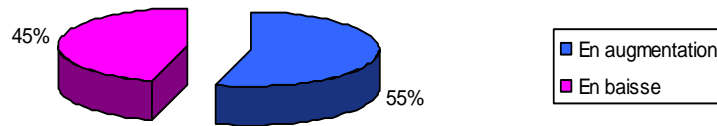
- 75% des OTSI interrogés possèdent leur site Internet et utilisent les nouvelles technologies pour la promotion de leurs activités et la communication. La prise de contact via à Internet est estimée à 30%.

Le pronostic de la fréquentation pour le mois d'août est optimiste.

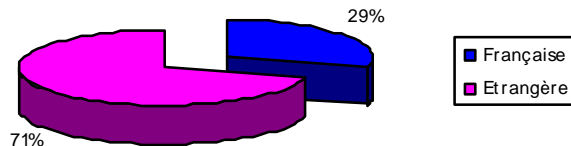


# Les campings

Estimation de l'activité estivale par rapport à l'année précédente



La part de la clientèle française et étrangère



## L'Activité

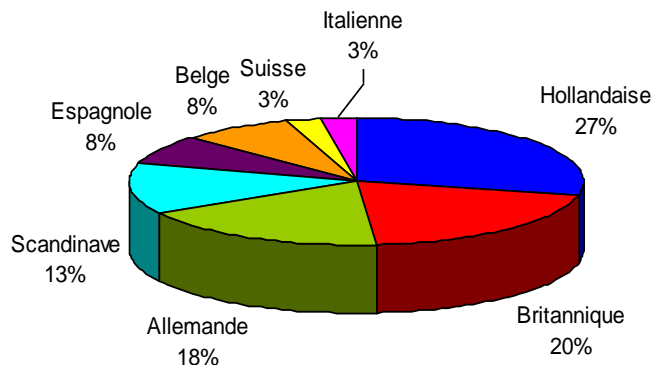
- Le démarrage de la saison estivale est qualifiée :
  - d'identique par rapport à l'année précédente (46% des interrogés)
  - de plus précoce par 27% des interrogés,
  - de plus tardif par 27% des interrogés.
- 55% des interrogés qualifient leur activité comme étant en augmentation alors que 45% la qualifie comme étant en baisse.
- La baisse de l'activité est attribuée à 83% aux mauvaises conditions météorologiques.

## Les clientèles

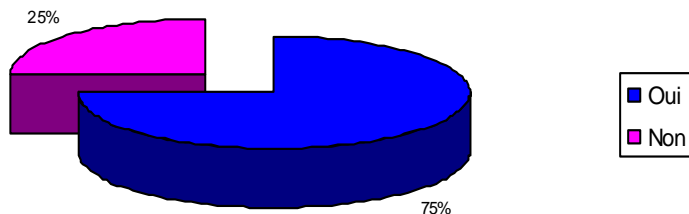
- La part de clientèle étrangère est estimée à 71%, la part de la clientèle française est estimée à 29%. Dans les nationalités les plus citées sont les Hollandais, les Britanniques et les Allemands arrivent en tête.
- 60% des interrogés constatent une augmentation des réservations de dernière minute et 20% une augmentation de la durée des séjours.

## Les campings (suite)

Les nationalités les plus citées



Possession d'un site internet



### Internet

- 75 % des interrogés possèdent un site Internet pour la promotion et la réservation de leurs activités.
- Les tendances du mois d'août sont qualifiées de très bonnes par 17% des interrogés et de bonnes par 50% des interrogés.

L'hôtellerie de plein air (mobil homes, chalets...) et les emplacements de camping-car sont plébiscités par les clients.

# Les hôtels et des résidences de Tourisme

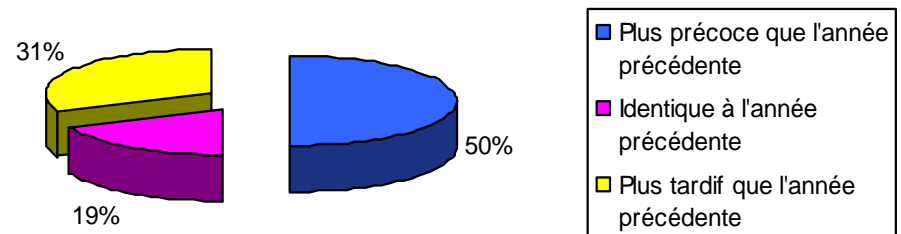
## Hôtels ayant répondu :

Hôtel du Sauvage la Ferté-Gaucher  
Hôtel Ibis Fontainebleau  
Hôtel CITEA Bussy – Marne-la-Vallée  
Hôtel Le Richelieu/Restaurant le Bacchus à Fontainebleau  
Hôtel restaurant Campanile de Meaux  
Hotel Novotel à Ury  
Hotel Saphir à Pontault Combault  
Le Richemont à Meaux  
Hotel Victoria à Fontainebleau  
Hôtel le Grand Monarque à Melun  
Hôtel le Saint-Rémy à Ferrières en Brie  
Radisson sas Hotel Charles de Gaule Airport  
Hôtels associés Disney  
Holiday Inn  
My Traveler's Explorer  
Résidence de Tourisme Rive Gauche Pierre & Vacances à Serris

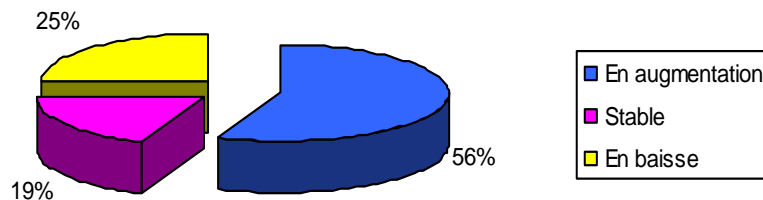
## L'activité

- Le démarrage de la saison est qualifié de plus précoce par 50% des interrogés.

Démarrage saison estivale dans le secteur de l'hôtellerie



Activité estivale dans le secteur hôtellerie



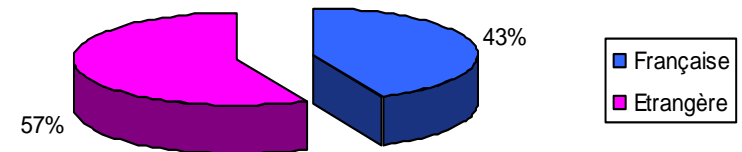
- L'activité estivale dans le secteur hôtelier est en augmentation pour 56% des prestataires interrogés, stable pour 19% alors que 25% la qualifie comme étant en baisse par rapport à l'année précédente. Cette tendance se confirme surtout pour les prestataires implantés dans le Nord du département. On peut faire le rapprochement avec l'anniversaire des 15 ans de Disneyland Resort relayé dans tous les médias.

# Les hôtels et les résidences de Tourisme (suite)

## Les clientèles

- La part de la clientèle étrangère pour la saison estivale 2007 est estimée à 57%, soit une augmentation de 25% par rapport à l'été 2006.
- La part de la clientèle française est estimée à 43% par rapport à 67% en saison estivale 2006.
- Les nationalités les plus citées dans le secteur sont les Britanniques, Allemands, Italiens et Hollandais.

Répartition de la clientèle dans le secteur hôtellerie

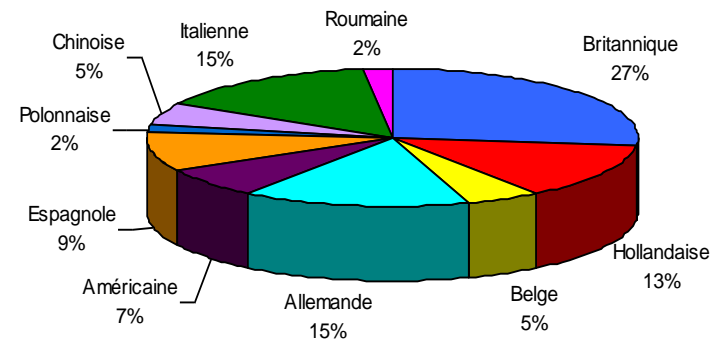


## Internet

- Tous les établissements interrogés se servent de l'outil Internet pour promouvoir leurs activités.
- Certains estiment même à 31% la part de réservations arrivées par leur site.

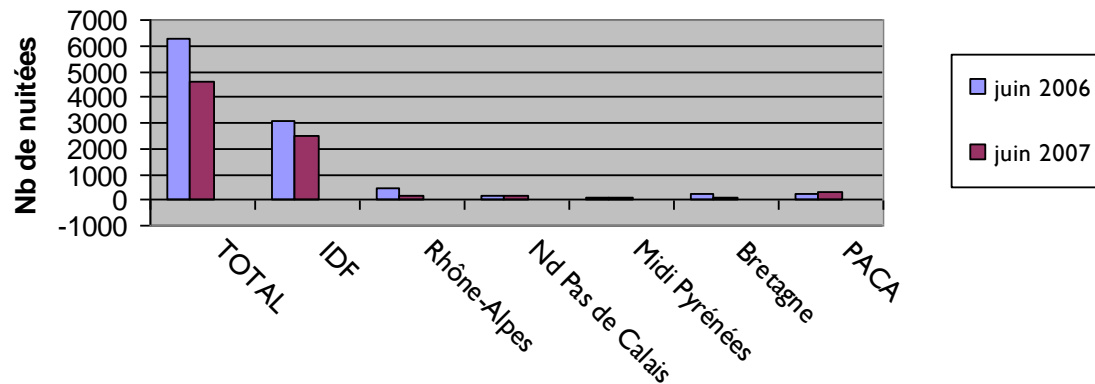
La tendance est à l'augmentation des réservations de dernière minute.

Les nationalités les plus citées dans le secteur de l'hôtellerie

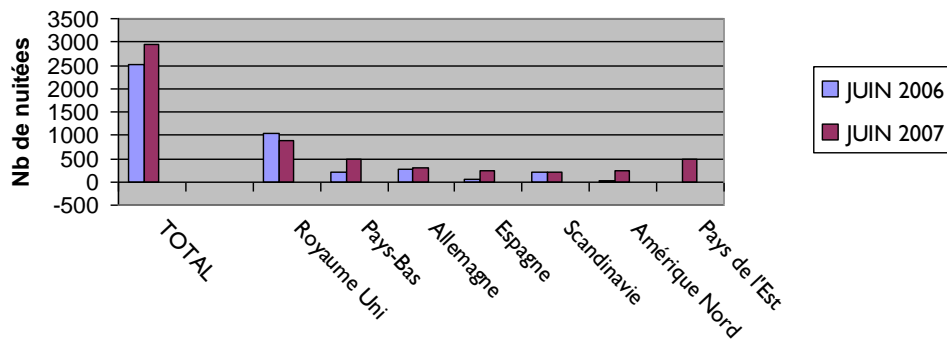


## Les gîtes ruraux

Clientèles France Juin 2006- Juin 2007



Clientèles étrangères Juin 2006 - Juin 2007



### En juin

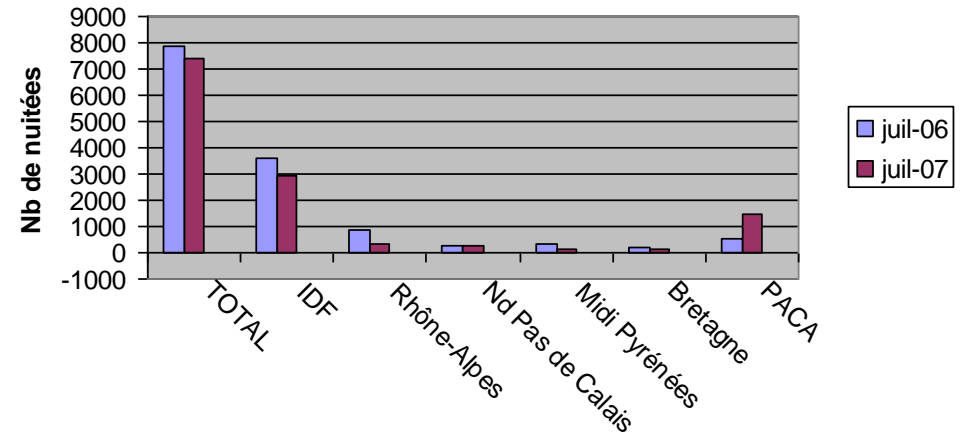
- Le taux d'occupation était de 46% en juin 2007 contre 56% en juin 2006 avec une répartition différente de la clientèle :
  - plus d'étrangers cette année (+ 16%) : avec les Britanniques en tête de classement suivis des Néerlandais, des Pays de l'Est, et des Allemands.

## Les gîtes ruraux (suite)

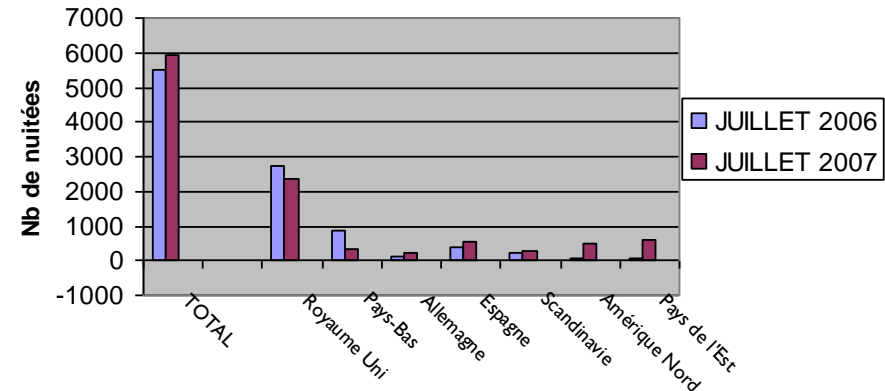
### En juillet

- Le taux d'occupation est très légèrement inférieur à celui de 2006, mais reste un des meilleurs de France avec 71%, la moyenne nationale se situant à 45%.

Clientèles France Juillet 2006 - Juillet 2007



Clientèles étrangères Juillet 2006 - 2007



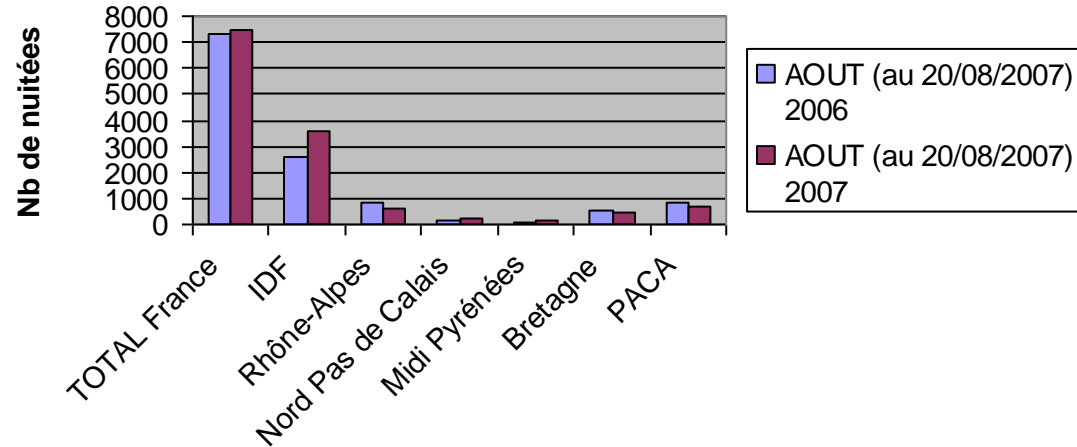
# Les gîtes ruraux (suite)

## En Août

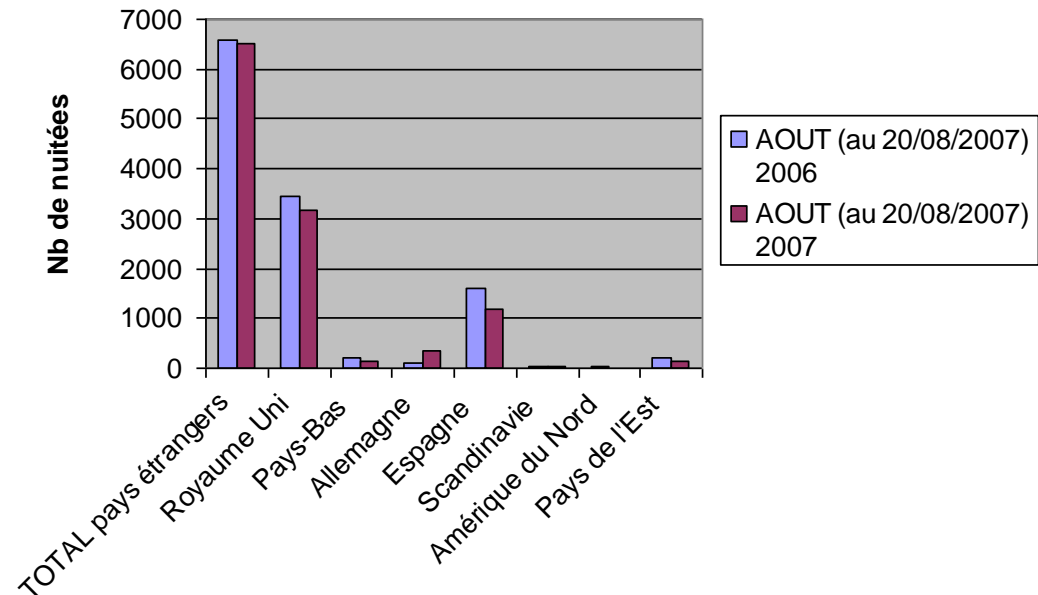
- On remarque une augmentation du taux d'occupation des clientèles françaises (+ 3%) par rapport à août 2006.
- Le taux d'occupation pour les clientèles étrangères connaît une très faible diminution (-1%) par rapport à l'année 2006 à la même période.

Les périodes de vacances scolaires restent les périodes de grande influence de ce type d'hébergement adapté aux familles

### Clientèle France Août 2006 - Août 2007



### Clientèles Etrangères Août 2006 - Août 2007

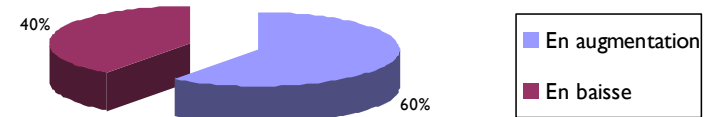


# Les Chambres d'hôtes

## L'Activité

- 60% des propriétaires qualifient l'activité estivale en augmentation par rapport à l'année précédente.

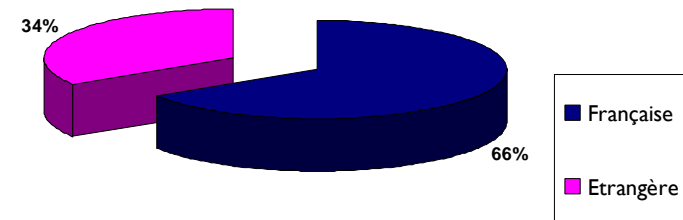
Estimation de l'activité estivale par rapport à l'année précédente



## Les clientèles

- La clientèle de ce type d'hébergement est constituée essentiellement de Français (66%), dont 60% sont Franciliens.
- la clientèle étrangère reste stable par rapport à l'année précédente (44%). La clientèle étrangère est composée de Belges (34%), de Britanniques (27%), de Suisse, d'Hollandais, d'Allemands.

Répartition de la clientèle dans les chambres d'hôtes



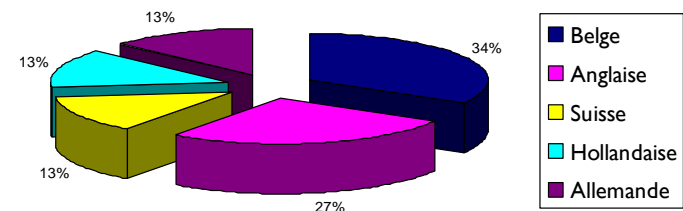
## Comportements des clientèles

- 40% des propriétaires interrogés déclarent que la durée de séjours augmentent ainsi que les réservations de dernière minute alors que 20% des propriétaires interrogés signalent une baisse de la durée des séjours.

## Internet

- La majorité des propriétaires de chambres d'hôtes possèdent leurs sites Internet pour présenter leurs structures.

Les nationalités étrangères les plus citées



# Les restaurants

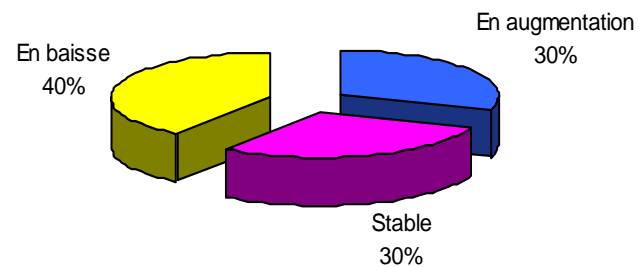
## Établissements ayant répondu :

Restaurant « Le Manoir de St Hérem » à Barbizon  
Restaurant « Le Relais de Barbizon » à Barbizon  
Restaurant « L'Ours » à Coulommiers  
Restaurant « La Péniche » à Meaux  
Restaurant « L' Auberge de la Brie » à Couilly Pont aux Dames  
Restaurant « La table Saint Just» à Vaux-le-Pénil  
Restaurant « La traction » à Conde St Libiaire  
Restaurant « Le Pouilly » à Vert Saint Denis  
Restaurant « Le Caveau des Ducs » à Fontainebleau  
Restaurant « Chez Bernard » à Fontainebleau  
Restaurant « La Palette » à Moret sur Loing

## Activité

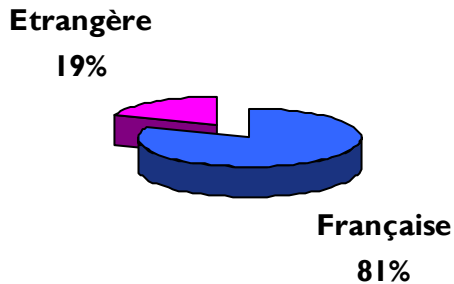
- 60% du panel interrogé, qualifie l'activité estivale en augmentation ou stable et 40% en baisse.

Estimation de l'activité estivale par rapport à l'année précédente

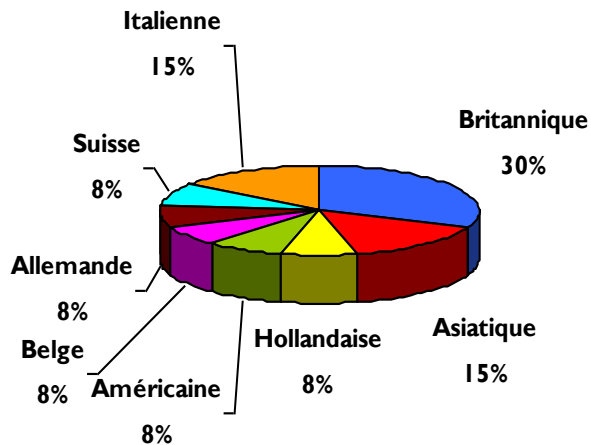


## Les restaurants (suite)

### La part de la clientèle Française et Etrangère



### Les nationalités les plus citées



### Les clientèles

- La clientèle est majoritairement française (81%). Les étrangers représentent 19% de la clientèle et sont en progression par rapport à 2006.
- La clientèle française est constituée essentiellement de Seine-et-Marnais et de franciliens (88%), les visiteurs venant d'autres départements ne représentant que 12% de la clientèle nationale.
- Les clientèles étrangères les plus présentes sont les Britanniques (30%), les Asiatiques (15%) et les Italiens (15%).

### Internet

- 72% des restaurateurs interrogés disposent d'un site Internet pour la promotion de leur activité.
- La fermeture annuelle en juillet-août toujours répandue dans la profession semble constituer un frein à l'activité.
- L'obtention d'une distinction gastronomique de renom augmente l'attractivité de l'établissement concerné et attire de nouvelles clientèles.

# Les manifestations touristiques

## Spectacles de Provins

### • "La légende des Chevaliers"

- On remarque une baisse de la fréquentation due aux mauvaises conditions météorologiques.
- La clientèle est majoritairement Francilienne et Seine-et-Marnaise, au niveau de la clientèle étrangère la société Equestrio cite les Britanniques, les Hollandais, les Allemands, les Pays de l'Est et les Espagnols.
- Le site Internet est utilisé essentiellement pour la promotion. Ce spectacle en plein air est véritablement tributaire de la météo.



### « Arkhangai » et « Les Aigles des Remparts » :

- Démarrage de saison identique à l'année précédente, mais l'activité est en baisse.
- Également tributaire des conditions météorologiques, les deux spectacles de la Société Vol Libre n'ont pas fait le plein cet été.
- La clientèle est française à 80%, et se compose de 50% de Franciliens et de 50% de visiteurs venant d'autres départements.
- La clientèle étrangère est estimée à 20% et les 3 nationalités les plus représentées sont les Britanniques, les Espagnols et les Allemands.

La promotion se fait par le site Internet avec une évaluation de la prise de contact de 30%, le restant de la promotion étant assuré par des échos presse.

- NB : Si les Espagnols arrivent au second rang des clientèles étrangères, cela peut s'expliquer par la promotion effectuée en Espagne par le Comité Départemental du Tourisme pour Provins grâce à une convention avec Disney.

## Les manifestations touristiques (suite)

### ***La fête de la Marne***

13 communes réunies pour fêter le patrimoine de l'eau. Cette fête connaît un succès grandissant et étoffe son programme d'animations. Cette 3<sup>ème</sup> édition a pu capitaliser le succès des éditions précédentes et affirmer sa notoriété notamment à travers la presse régionale. La clientèle de ce type de manifestation est largement francilienne.



### ***Le Bruit de Melun***

Profitant pourtant d'une notoriété grandissante a vu sa fréquentation baisser à cause des mauvaises conditions météorologiques. Les festivaliers sont essentiellement français et à 80% franciliens. Ce festival s'est doté d'un site Internet qui sert sa promotion.

## Les manifestations touristiques (suite)

### ***Nature et Vénérie à Fontainebleau***

- La manifestation a réuni cette année 25 000 visiteurs soit 5000 de plus que l'année précédente.
- 58% des visiteurs sont Seine-et-Marnais, 29% viennent de province et 14% sont Franciliens.
- Les visiteurs sont venus principalement en famille (62% d'entre eux)
- 20% des interrogés affirment effectuer d'autres visites en complément de cette manifestation et 21% seraient intéressés par un forfait touristique en Seine-et-Marne.



### ***Le spectacle historique de Meaux***

- La fréquentation du spectacle a connu une augmentation cette année grâce à une offre nouvelle et bien adaptée aux attentes des spectateurs et à des efforts de communication notamment via le site Internet, des insertions dans des sites Internet extérieurs et des relations presse.
- 90% de la clientèle est française et 10% est étrangère. Parmi les clientèles étrangères les Allemands sont les plus présents, suivis des Belges, des Britanniques et des Néerlandais.
- La fréquentation pour les prochaines représentations est estimée très bonne car les spectacles sont déjà complets.

## Les grandes tendances de la saison estivale 2007

<b><i>Les aspects positifs de la saison</i></b>	<b><i>Les faiblesses de la saison</i></b>
<p><b>Les activités de loisirs</b> Stabilité de la fréquentation dans les bases de loisirs malgré les conditions météorologiques médiocres, grâce à une diversité de l'offre de loisirs proposée.</p>	<p><b>Les activités de loisirs</b> Baisse de la fréquentation des équipements de loisirs de plein air dû au nombre croissant de prestataires dans ce domaine.</p>
<p><b>Les hébergements</b> Les hôtels ont connu une belle saison touristique estivale. Les campings constatent également une hausse de fréquentation ainsi que les chambres d'hôtes.</p>	<p><b>Les gîtes ruraux</b> Les gîtes ont connu un début de saison difficile avec une faible fréquentation des hébergements au mois de juin (-10% par rapport à juin 2006). Les mois de juillet et août sont en très légère baisse par rapport à l'année précédente (-1%)</p>
<p><b>Les manifestation touristiques</b> Si certaines ont souffert des conditions météorologiques, la majorité a bénéficié d'une augmentation de la fréquentation grâce à des efforts d'innovation, de communication et de promotion.</p>	<p><b>La restauration</b> Pour la restauration traditionnelle, la saison a été relativement difficile. Un grand nombre de restaurants maintient par ailleurs sa fermeture annuelle en période estivale.</p>
<p><b>Les Musées</b> La synergie entre la grande exposition du Musée d'Orsay et les expositions dans les musées seine-et-marnais a entraîné une augmentation de la fréquentation. D'une façon générale des actions d'animations thématiques (ex : La Nuit des Musées) génèrent des pics de fréquentation.</p>	<p><b>Les châteaux</b> Le cœur de l'été ne semble pas être la période la plus fructueuse pour les châteaux. Les mois de juin juillet, août s'avèrent être plus calmes que l'avant et l'arrière saison.</p>