

La Seine-et-Marne : royaume du plein air pour les franciliens !

Plus de 200 offres d'activités,

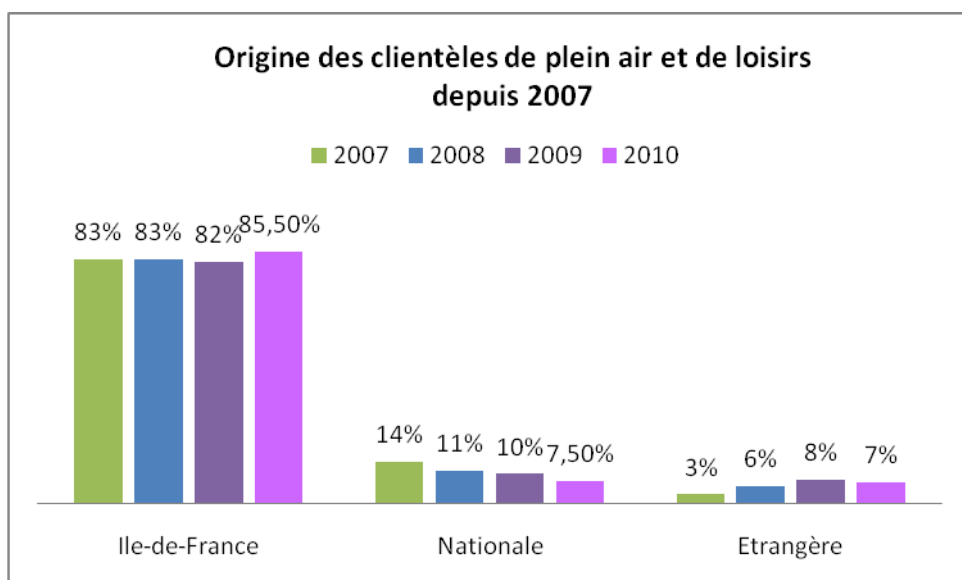
Canoë-kayak, aviron, parcours dans les arbres, kartings, bases nautiques, bases de loisirs, promenades en bateau...

Ces activités sont particulièrement étudiées d'avril à septembre, pendant la période estivale. (Sur un panel de 60 professionnels)

Fréquentation de la clientèle

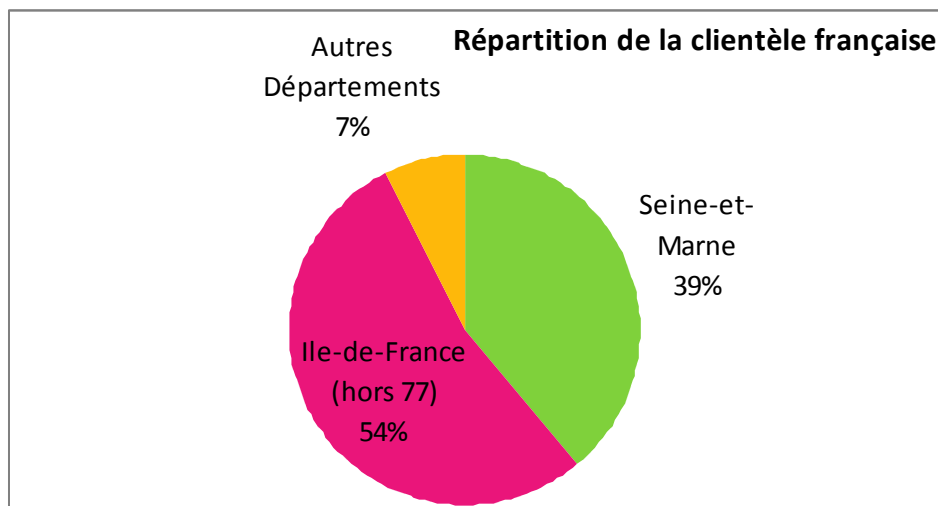
Clientèle française : 93%

Clientèle étrangère : 7 %



La clientèle française est très majoritaire dans les activités de plein air et de loisirs. La clientèle étrangère est quasiment stable par rapport à 2009 (-1 point).

Les clientèles françaises

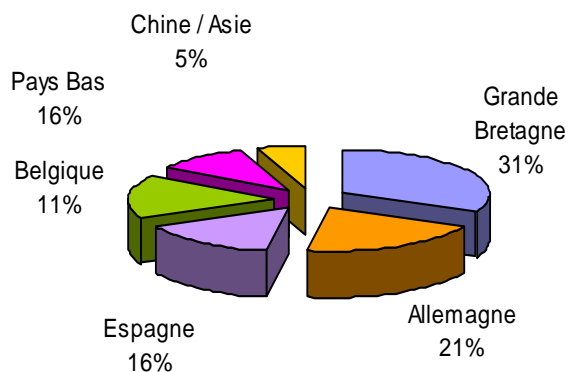


En 2010, la clientèle francilienne (hors Seine-et-Marnais) a progressé de 12 points. Lors de l'enquête estivale, les prestataires de loisirs avaient estimé leur activité en hausse, grâce à la qualité des événements ou des animations, à des actions de communication et à la promotion des activités dans les newsletters, les éditions etc.... Il semble que le contexte économique actuel favorise le déplacement des franciliens vers des loisirs de proximité à prix modéré. Pour les autres départements, les bases de loisirs ont cité principalement des clientèles des départements limitrophes, du Loiret et de l'Yonne.

Seine-et-Marne Tourisme réalise l'édition plein air « on ne manque pas d'air » et 35 000 exemplaires sont diffusés dans tous les OTSI, les sites majeurs, hôtels, restaurants etc...

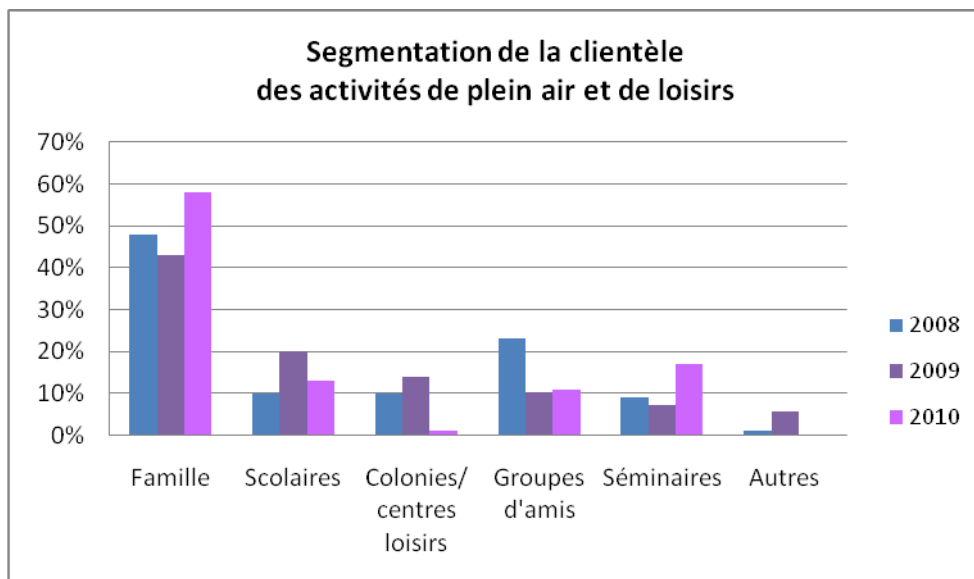
Les clientèles étrangères

Les clientèles étrangères les plus citées



la clientèle étrangère (7 %) qui fréquente les équipements de loisirs est essentiellement Britannique. Elle est plus représentée dans les bases de loisirs dotées d'un camping.

La segmentation de la clientèle



En 2010, les sorties en famille sont en progression.

La majorité des prestataires de loisirs ont noté une augmentation des réservations de dernière minute, une augmentation des dépenses par rapport à 2010 et une exigence accrue sur les prestations.

NOUVEAUTES 2011

Juin 2011 - le mois des sports nature en Seine-et-Marne

Pour profiter des attraits naturels du territoire et s'exercer aux sports de nature.

Un programme complet de manifestations sportives est proposé sur de nombreux sites départementaux.