



Une saison stable par rapport à 2010 !

L'offre de l'hôtellerie de plein air

54 campings classés – 7 478 emplacements

	Nombre d'établissements	Nombre d'emplacements
1 étoile	15	1 189
2 étoiles	20	2 087
3 étoiles	15	3 019
4 étoiles	4	1 183

Source : INSSEE au 1^{er} janvier 2010

Le taux d'occupation

	2007	2008	2009	2010
Taux d'occupation	45,0%	47,0%	43,4%	43,1%

A noter, la moyenne nationale du taux d'occupation est de 51 % pour les habitations légères de loisirs (bungalows, chalets...) contre 30 % pour les emplacements nus (pour caravanes, tentes...) (source Insee 2010).

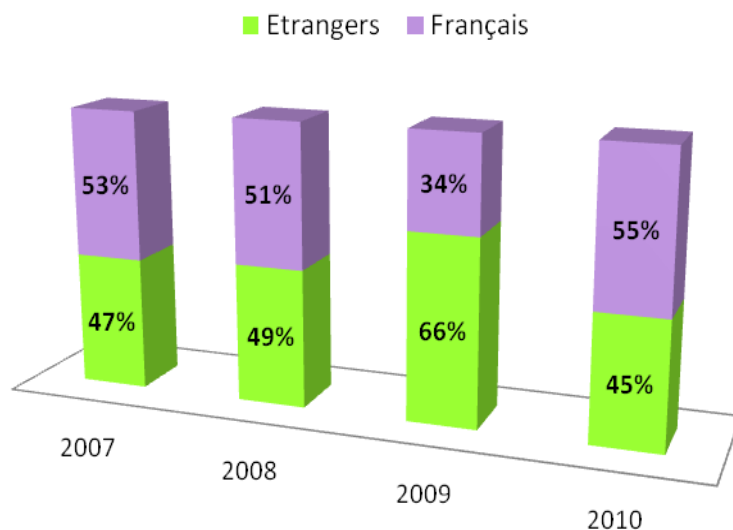
La durée de séjour

La durée moyenne de séjour en Seine-et-Marne est de 3,57 jours, en légère augmentation par rapport à 2009 (3 jours).

La durée moyenne de séjour national est de 2,8 jours (source : Insee 2010).



Les clientèles françaises et étrangères



La clientèle française est en nette progression.

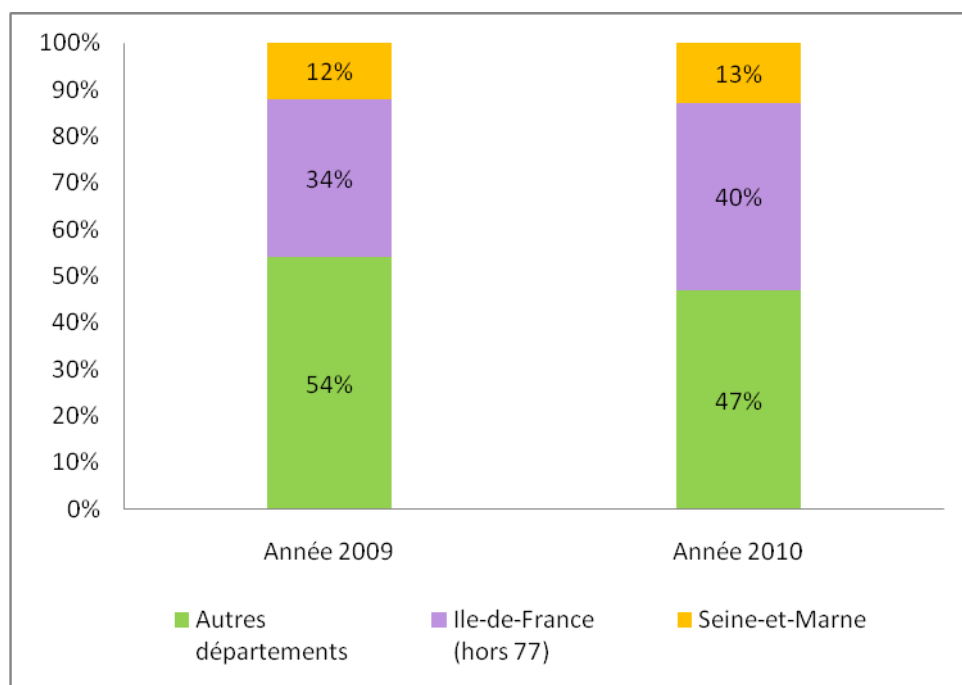
La clientèle étrangère est en recul, toutefois, elle est bien représentée sur les mois de juillet, août et septembre.

Zoom saison estivale : lors de l'enquête réalisée au mois de juillet et août, 60% des campings interrogés avaient constaté des modifications du comportement de leur clientèle : augmentation des réservations de dernière minute (36%), baisse du panier moyen (27%), baisse de la durée du séjour (27%), augmentation de la durée du séjour (9%).

20% d'entre eux disposaient d'un service de réservation en ligne et constataient une augmentation des ventes par Internet.



Les clientèles françaises



La clientèle d'Ile-de-France a augmenté de 6 points.

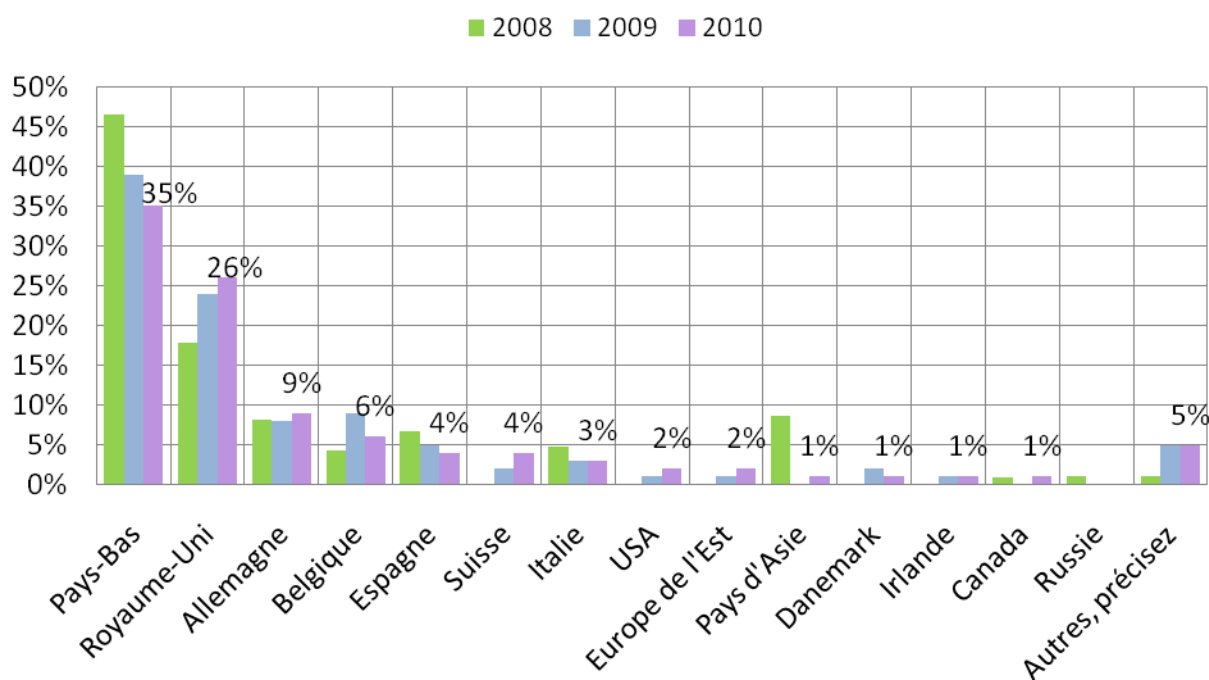
Certains camping municipaux et résidentiels reçoivent une clientèle de proximité ayant opté pour des vacances à faible coût ou prolongeant leur vacances.



Les clientèles étrangères

Les Pays-Bas dominent la fréquentation étrangère.

Les clientèles du Royaume-Uni et d'Allemagne sont en progression.



De nouvelles clientèles en provenance de Scandinavie, des pays de l'Est, de Russie, du Japon et des USA ont été citées.