

Juin à septembre 2006

*Bilan Synthétique*  
*dans l'hôtellerie de plein air*  
*de Juin à Septembre 2006*



### ESTIMATION DE L'ACTIVITE DE JUIN A SEPTEMBRE 2006

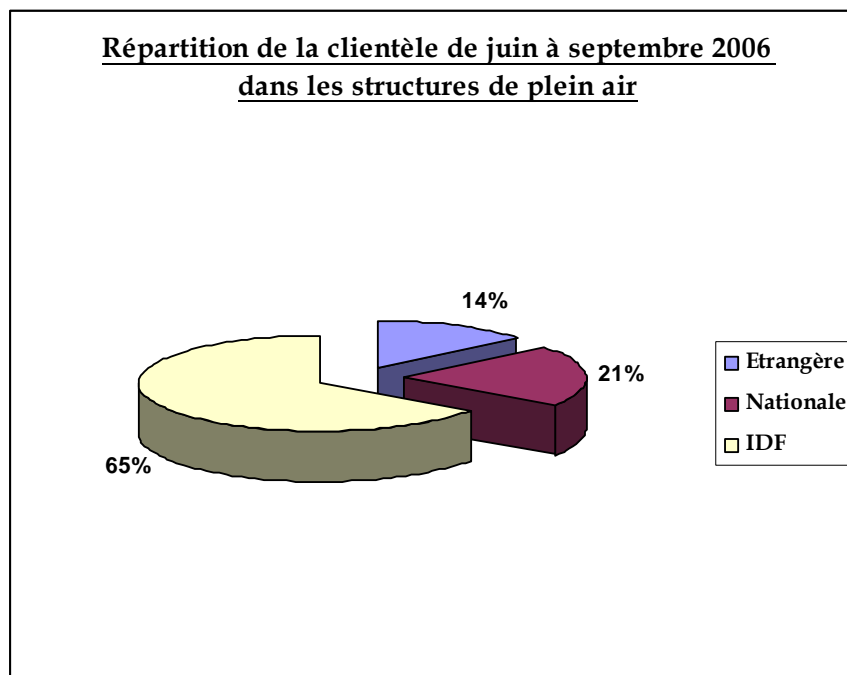
- Activité jugée *bonne voire très bonne* à 67%

### ESTIMATION DE L'ACTIVITE PAR RAPPORT A L'ANNEE PRECEDENTE

- Activité jugée *stable* à 42%

### REPARTITION DE LA CLIENTELE

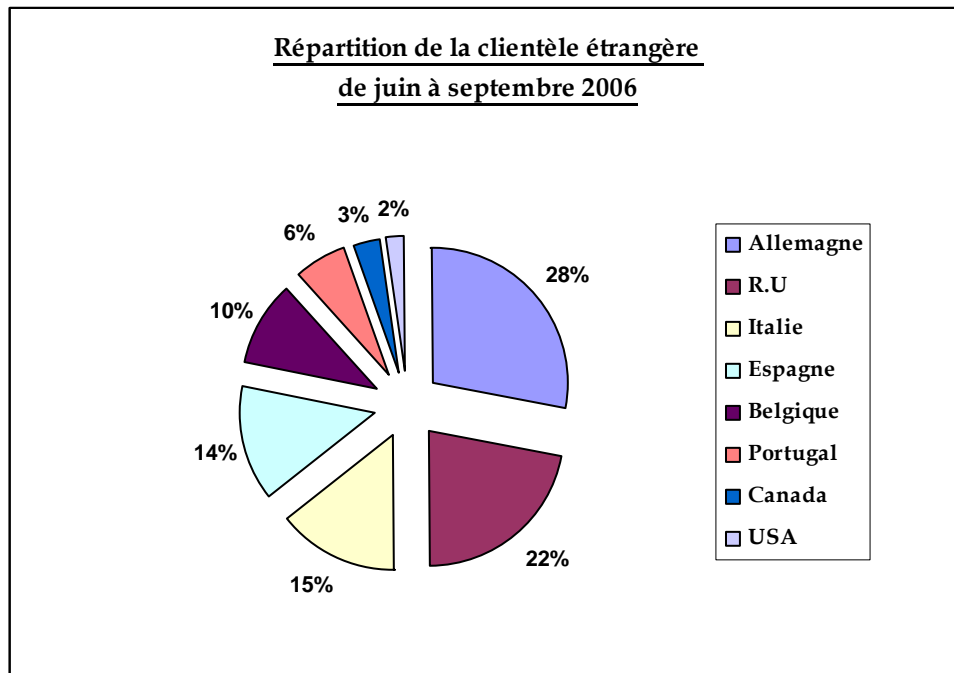
- Majorité de la clientèle est une clientèle de week-end (72%) provenant d'Ile-de-France (65%) et ayant un emplacement loué à l'année
- Faible pourcentage de la clientèle de séjours (28%) qui s'apparente sûrement à une clientèle étrangère
- Majorité de la clientèle française (86%) dont 21% nationale, clientèle étrangère (14%)



### TYPLOGIE DE LA CLIENTELE

- Clientèle essentiellement familiale 58%
- Autre public (21%) : couples de retraités
- Colonies de vacances 13%
- Séminaires et scolaires 4%

## REPARTITION DE LA CLIENTELE ETRANGERE



1. Allemagne 28% (plus présente en juin et en septembre car Coupe du monde)
2. Royaume-Uni 22%
3. Italie 15%
4. Espagne 14%
5. Belgique 10%

## ACTIVITES PROPOSEES PAR LES STRUCTURES

- Sports 45%
- Animations 33%
- Activités détentes 22%

