

# Pré-bilan de la saison touristique estivale de mai à août 2011



Offices de Tourisme

Le Centre d'Ecotourisme de Franchard

Espace du Tourisme dans Disneyland®Paris

Ports et haltes fluviales

Patrimoine et culture « Destination des trois châteaux »

Loisirs et sports nature

Hébergements - Restauration

Barbizon « Site pilote »



## Le contexte national de la saison estivale 2011

### Prévisions estivales « au beau fixe » sur le plan national.

Ministère chargé du Commerce, de l'Artisanat, et du Tourisme.

#### Les français dépensent plus.

Par rapport à 2010, selon le baromètre mensuel du TNS Sofres, les dépenses des touristes français en France ont augmenté de 6,8 %.

**Les réservations sont orientées à la hausse** : +7 % pour les nuitées du mois d'août et +2 % sur juillet, le mois de juin a enregistré une hausse de 10 %.

**Même élan pour la clientèle Européenne pour laquelle les dépenses sont en augmentation de 3,9 %.** Si l'on a bien constaté une légère baisse des arrivées (- 1,3 %, sur les premiers mois de l'année), cette baisse a été contrée par une forte hausse de la fréquentation dès le mois de juin, avec 12 % de nuitées supplémentaires pour les 5 principaux marchés émetteurs : Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Italie, Pays-Bas.

**La clientèle lointaine Brésil, Russie, Inde, Chine, Afrique du Sud** appelés les BRICS sont pour certains au rendez-vous. Après un printemps de croissance soutenu, il a été constaté une hausse de 5 à 8% de brésiliens, 10 % de russes et 10 % d'indiens supplémentaires. Tandis que les chinois devraient faire encore mieux...

Les japonais sont moins présents depuis le mois février, on le comprend aisément.



# Les hébergements

- L'hôtellerie
  - Les hôtels, les hôtels restaurants et les résidences de tourisme
- Les gîtes de France
- Les chambres d'hôtes
- L'hôtellerie de plein air



## Les gîtes de France

### Nouvelle progression cet été pour les gîtes ruraux de Seine-et-Marne

| Taux d'occupation | 2011 | variation 2010/2011 |
|-------------------|------|---------------------|
| Mai               | 67%  | + 8 points          |
| Juin              | 62%  | + 7 points          |
| Juillet           | 71%  | + 3 points          |

**Les taux d'occupation de la saison estivale sont en progression** par rapport à l'année 2010 qui bénéficiait déjà d'un très bon taux d'occupation (le meilleur depuis les quatre années précédentes).

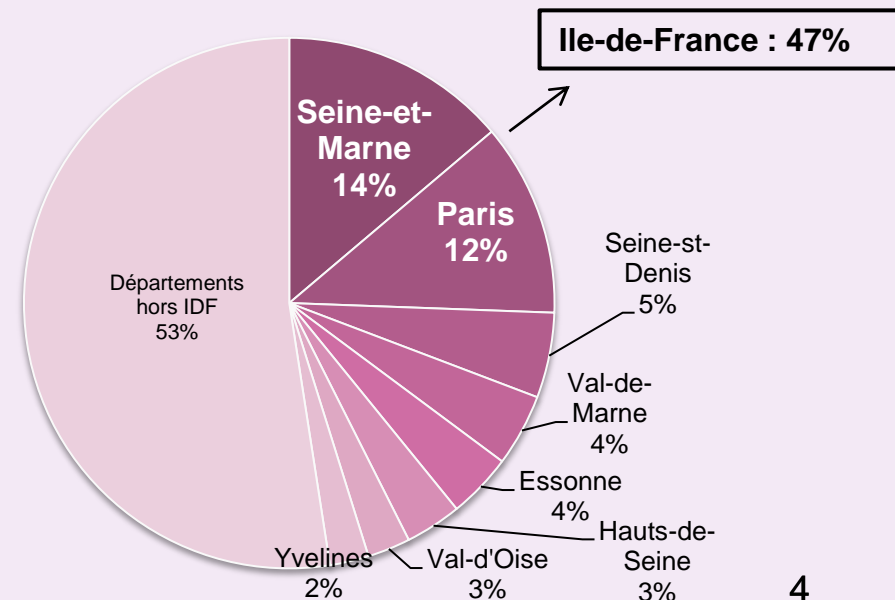
De nombreuses réservations de dernière minute pour le mois de juillet.

La majorité de la clientèle **est Française** (66 %).

**Première clientèle étrangère** : les Britanniques viennent ensuite les Hollandais, les Allemands, les Espagnols.



### Origine de la clientèle



BARBIZON

# Focus Touristique Barbizon



## Les gîtes et les chambres d'hôtes à Barbizon

Un été assez satisfaisant, malgré un temps aléatoire !

70 % de la clientèle « gîte » est Etrangère  
Origine des 3 premières clientèles citées :  
Autriche, Allemagne, Belgique.

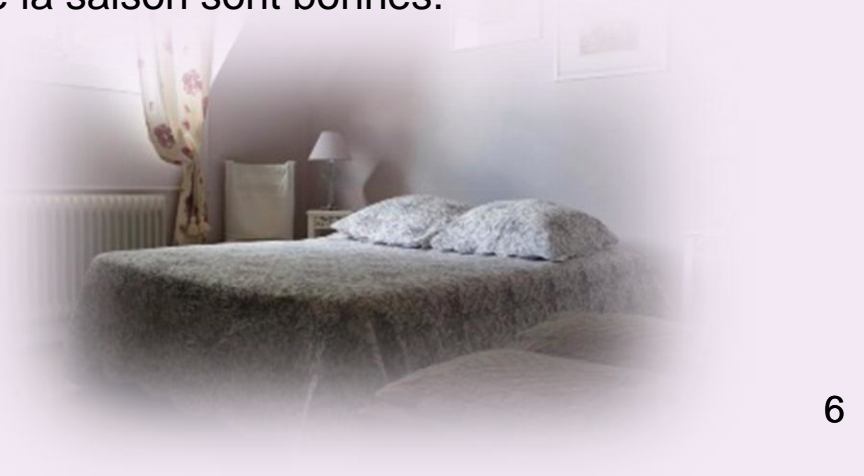
Origine de la clientèle française (30%)  
Paris, Isère, Puy-de-Dôme.

L'activité des chambres d'hôtes est stable.

75% de la clientèle est Française dont 10% de Franciliens.

La majorité de la clientèle étrangère est Allemande viennent ensuite, les Belges et les Italiens.

La fréquentation du 14 juillet est très satisfaisante et  
les perspectives pour la fin de la saison sont bonnes.





## Observatoire de Seine-et-Marne Tourisme

Retrouvez les résultats des analyses  
sur le site Internet - Espace Pro

[www.tourisme77.fr](http://www.tourisme77.fr)

dans la rubrique Observatoire

