

# Pré-bilan de la saison touristique estivale de mai à août 2011



Offices de Tourisme

Le Centre d'Ecotourisme de Franchard

Espace du Tourisme dans Disneyland®Paris

Ports et haltes fluviales

Patrimoine et culture « Destination des trois châteaux »

Loisirs et sports nature

Hébergements - Restauration

Barbizon « Site pilote »



## Le contexte national de la saison estivale 2011

### Prévisions estivales « au beau fixe » sur le plan national.

Ministère chargé du Commerce, de l'Artisanat, et du Tourisme.

#### Les français dépensent plus.

Par rapport à 2010, selon le baromètre mensuel du TNS Sofres, les dépenses des touristes français en France ont augmenté de 6,8 %.

**Les réservations sont orientées à la hausse** : +7 % pour les nuitées du mois d'août et +2 % sur juillet, le mois de juin a enregistré une hausse de 10 %.

**Même élan pour la clientèle Européenne pour laquelle les dépenses sont en augmentation de 3,9 %.** Si l'on a bien constaté une légère baisse des arrivées (- 1,3 %, sur les premiers mois de l'année), cette baisse a été contrée par une forte hausse de la fréquentation dès le mois de juin, avec 12 % de nuitées supplémentaires pour les 5 principaux marchés émetteurs : Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Italie, Pays-Bas.

**La clientèle lointaine Brésil, Russie, Inde, Chine, Afrique du Sud** appelés les BRICS sont pour certains au rendez-vous. Après un printemps de croissance soutenu, il a été constaté une hausse de 5 à 8% de brésiliens, 10 % de russes et 10 % d'indiens supplémentaires. Tandis que les chinois devraient faire encore mieux...

Les japonais sont moins présents depuis le mois février, on le comprend aisément.



# Les hébergements

- L'hôtellerie
  - Les hôtels, les hôtels restaurants et les résidences de tourisme
- Les gîtes de France
- Les chambres d'hôtes
- L'hôtellerie de plein air

## L'hôtellerie de plein air

Très bon mois d'avril mai et juin, juillet est en baisse!

64 % des professionnels interrogés sont satisfaits de l'activité du printemps.

Les tendances positives du printemps ont été possible grâce à de nombreux dispositifs de promotion :

➔ des actions de communication, la participation à des salons, l'association avec d'autres camping, la création d'un site internet ou la refonte d'un site internet en plusieurs langues, un nouveau point de restauration.

La météo du mois de juillet, défavorable aux campeurs, a nettement ralenti la progression du début de saison.

**56 % de la clientèle est Etrangère,  
Top 4 :**

- 1) Pays-Bas
- 2) Allemagne
- 3) Espagne
- 4) Belgique

Origine des  
nouvelles  
clientèles:

Pays de l'Est  
Russie  
Suisse  
Scandinavie  
Australie  
Nouvelle Zélande

## L'hôtellerie de plein air Comportement de la clientèle

Les professionnels interrogés ont noté :

- une clientèle de passage moins nombreuse que les années précédentes
- une exigence accrue concernant les services proposés
- une consommation limitée « au strict nécessaire »
- des annulations de dernière minute en cas de mauvaise météo

La perception sur l'activité de la fin de saison est mitigée, mais les professionnels du secteur espèrent atteindre les objectifs fixés en fin d'année et dépasser l'année 2010.

L'activité des mois d'août et septembre sera déterminante.



## Observatoire de Seine-et-Marne Tourisme

Retrouvez les résultats des analyses  
sur le site Internet - Espace Pro

[www.tourisme77.fr](http://www.tourisme77.fr)

dans la rubrique Observatoire

