

Pré-bilan de la saison touristique estivale de mai à août 2011



Offices de Tourisme

Le Centre d'Ecotourisme de Franchard

Espace du Tourisme dans Disneyland®Paris

Ports et haltes fluviales

Patrimoine et culture « Destination des trois châteaux »

Loisirs et sports nature

Hébergements - Restauration

Barbizon « Site pilote »



Le contexte national de la saison estivale 2011

Prévisions estivales « au beau fixe » sur le plan national.

Ministère chargé du Commerce, de l'Artisanat, et du Tourisme.

Les français dépensent plus.

Par rapport à 2010, selon le baromètre mensuel du TNS Sofres, les dépenses des touristes français en France ont augmenté de 6,8 %.

Les réservations sont orientées à la hausse : +7 % pour les nuitées du mois d'août et +2 % sur juillet, le mois de juin a enregistré une hausse de 10 %.

Même élan pour la clientèle Européenne pour laquelle les dépenses sont en augmentation de 3,9 %. Si l'on a bien constaté une légère baisse des arrivées (- 1,3 %, sur les premiers mois de l'année), cette baisse a été contrée par une forte hausse de la fréquentation dès le mois de juin, avec 12 % de nuitées supplémentaires pour les 5 principaux marchés émetteurs : Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Italie, Pays-Bas.

La clientèle lointaine Brésil, Russie, Inde, Chine, Afrique du Sud appelés les BRICS sont pour certains au rendez-vous. Après un printemps de croissance soutenu, il a été constaté une hausse de 5 à 8% de brésiliens, 10 % de russes et 10 % d'indiens supplémentaires. Tandis que les chinois devraient faire encore mieux...

Les japonais sont moins présents depuis le mois février, on le comprend aisément.



Les hébergements

- L'hôtellerie

Les hôtels, les hôtels restaurants et les résidences de tourisme

- Les gîtes de France

- Les chambres d'hôtes

- L'hôtellerie de plein air

Les hébergements

Les hôtels - les hôtels restaurants- les résidences de tourisme

77% des professionnels sont assez satisfaits des tendances de l'activité estivale :

39 % estiment leur activité en hausse

38 % estiment leur activité stable

63 % de la clientèle est Française

37 % de la clientèle est Etrangère

Origine des principales clientèles étrangères :

Royaume-Uni, Allemagne, Pays-Bas, Espagne, Chine, Italie, Belgique, USA, Russie.

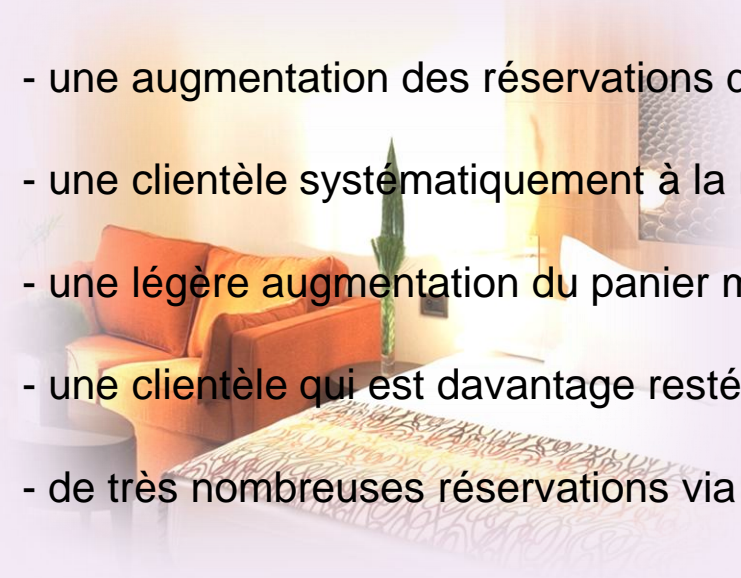
Les hôtels-restaurants (suite)

Comportement de la clientèle

Les professionnels interrogés ont noté :

- une augmentation des réservations de dernière minute, y compris pour les groupes
- une clientèle systématiquement à la recherche de promotions
- une légère augmentation du panier moyen, « les clients recommencent à consommer »
- une clientèle qui est davantage restée en France au printemps
- de très nombreuses réservations via internet

Les professionnels estiment que la saison estivale 2011 devrait être en progression par rapport à 2010.



La restauration

La restauration



Les restaurants

La saison estivale s'annonce mitigée, baisse de la fréquentation
mais panier moyen en hausse !

très bon mois de mai, juin et début juillet

Près de 70 % estiment un démarrage de la saison assez satisfaisant
grâce à l'augmentation du panier moyen.

Toutefois, l'amélioration de l'activité observée au printemps s'avère contrastée et fragile,
mi-juillet de nombreuses terrasses sont restées vides en raison des conditions climatiques.

85 % de la clientèle est Française,
une majorité de Franciliens, la plupart
Seine-et-Marnais .

Origine des clientèles étrangères les plus citées
Royaume-Uni, Italie, Espagne, Pays-Bas.

Les restaurants (suite)

Les professionnels interrogés ont noté :

- une augmentation du panier moyen mais une baisse de la fréquentation
- une augmentation des réservations de dernière minute
- une clientèle très exigeante

Certains restaurateurs interrogés sont très satisfaits de leurs activités grâce :

- aux actions de promotions menées sur la gastronomie en Seine-et-Marne : « les terrasses d'Eté » qui ont été plébiscitées au printemps,
- à l'obtention de distinctions attribuées par les guides gastronomiques.

La plupart des restaurateurs sont optimistes et estiment une fin de saison en hausse par rapport à 2010.



Du 17 au 25 septembre, la Seine-et-Marne, participe à la **première fête nationale de la gastronomie**, avec des menus aux accents du terroir Seine-et-Marnais, mêlés à la créativité des chefs, des mets qui raviront les papilles des fins gourmets.

BARBIZON

Focus Touristique Barbizon



Les hébergements à Barbizon

L'hôtellerie

L'hôtellerie haut de gamme est en hausse avec un taux d'occupation de 65 %.
Le yield management participe à cette évolution.

60 % de la clientèle est Etrangère (dans la catégorie haut de gamme)
Origine de la clientèle : Belgique, Royaume-Uni, Russie, Chine.

40 % de la clientèle est Française avec une majorité de Franciliens.

La fréquentation du 14 juillet est très satisfaisante.

Le taux d'occupation moyen à Barbizon, toute catégorie d'hôtels confondus, est de 55 % sur 6 mois.



Les Restaurants à Barbizon

Une activité en augmentation en particulier au printemps

80 % de la clientèle est Française,
avec une majorité de Franciliens.

La clientèle individuelle représente 75 %.
Parmi la clientèle de groupes, la majorité
est une clientèle d'affaires.

Origine des clientèles étrangères
les plus citées :
Royaume-Uni, Italie, Espagne,
Pays-Bas, Etats-Unis.

Le taux de satisfaction est plus élevé dans les
restaurants gastronomiques.





Observatoire de Seine-et-Marne Tourisme

Retrouvez les résultats des analyses
sur le site Internet - Espace Pro

www.tourisme77.fr

dans la rubrique Observatoire

