

Pré-bilan de la saison touristique estivale de mai à août 2011



Offices de Tourisme

Le Centre d'Ecotourisme de Franchard

Espace du Tourisme dans Disneyland®Paris

Ports et haltes fluviales

Patrimoine et culture « Destination des trois châteaux »

Loisirs et sports nature

Hébergements - Restauration

Barbizon « Site pilote »



Le contexte national de la saison estivale 2011

Prévisions estivales « au beau fixe » sur le plan national.

Ministère chargé du Commerce, de l'Artisanat, et du Tourisme.

Les français dépensent plus.

Par rapport à 2010, selon le baromètre mensuel du TNS Sofres, les dépenses des touristes français en France ont augmenté de 6,8 %.

Les réservations sont orientées à la hausse : +7 % pour les nuitées du mois d'août et +2 % sur juillet, le mois de juin a enregistré une hausse de 10 %.

Même élan pour la clientèle Européenne pour laquelle les dépenses sont en augmentation de 3,9 %. Si l'on a bien constaté une légère baisse des arrivées (- 1,3 %, sur les premiers mois de l'année), cette baisse a été contrée par une forte hausse de la fréquentation dès le mois de juin, avec 12 % de nuitées supplémentaires pour les 5 principaux marchés émetteurs : Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Italie, Pays-Bas.

La clientèle lointaine Brésil, Russie, Inde, Chine, Afrique du Sud appelés les BRICS sont pour certains au rendez-vous. Après un printemps de croissance soutenu, il a été constaté une hausse de 5 à 8% de brésiliens, 10 % de russes et 10 % d'indiens supplémentaires. Tandis que les chinois devraient faire encore mieux...

Les japonais sont moins présents depuis le mois février, on le comprend aisément.



Les hébergements

- L'hôtellerie

Les hôtels, les hôtels restaurants et les résidences de tourisme

- Les gîtes de France

- Les chambres d'hôtes

- L'hôtellerie de plein air

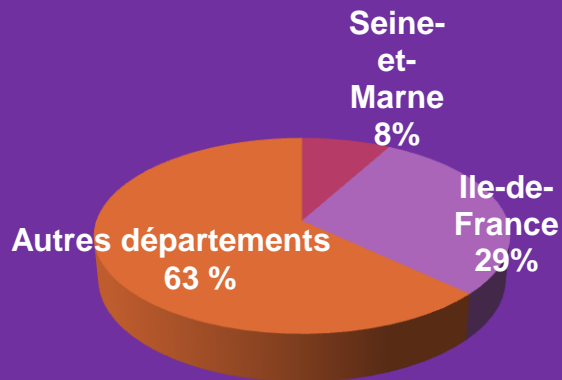
Les chambres d'hôtes : un mode d'hébergement toujours plébiscité

- 83 % des propriétaires de chambre d'hôtes sont **satisfaits** de l'activité estivale.
- 50 % des propriétaires estiment leur **activité stable** par rapport à l'année 2010

Les propriétaires interrogés ont observé :

- De nombreuses réservations de dernière minute.
- La durée de séjour est en hausse chez les propriétaires partenaires des coffrets cadeaux, cette clientèle prolonge son séjour de 1 à 2 nuits supplémentaires.
- La durée de séjour est en baisse pour les autres propriétaires répondants.

Origine de la clientèle française



- La clientèle française représente 86%.

Les principales clientèles étrangères :

- 84 % des propriétaires ont cité **les Belges comme 1^{ère} clientèle étrangère.**
- 50% des propriétaires ont cité **les Hollandais comme 2^{ème} clientèle étrangère.**

Origine des nouvelles clientèles:

**Suisse
Italie**

BARBIZON

Focus Touristique Barbizon



Les gîtes et les chambres d'hôtes à Barbizon

Un été assez satisfaisant, malgré un temps aléatoire !

70 % de la clientèle « gîte » est Etrangère
Origine des 3 premières clientèles citées :
Autriche, Allemagne, Belgique.

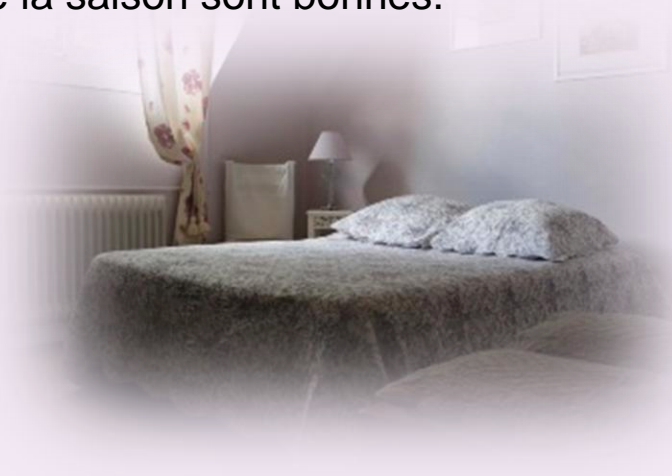
Origine de la clientèle française (30%)
Paris, Isère, Puy-de-Dôme.

L'activité des chambres d'hôtes est stable.

75% de la clientèle est Française dont 10% de Franciliens.

La majorité de la clientèle étrangère est Allemande viennent ensuite, les Belges et les Italiens.

La fréquentation du 14 juillet est très satisfaisante et
les perspectives pour la fin de la saison sont bonnes.





Observatoire de Seine-et-Marne Tourisme

Retrouvez les résultats des analyses
sur le site Internet - Espace Pro

www.tourisme77.fr

dans la rubrique Observatoire

