

**ENQUETE FETE MEDIEVALE**

**A PROVINS,**

**LE SAMEDI 13 ET DIMANCHE 14 JUIN 2009.**

(26<sup>ème</sup> EDITION)

## CONTEXTE ET OBJECTIFS

En 2009, la fête médiévale de Provins a rassemblé 100 000 visiteurs soit 43 % de plus que l'année dernière.

Le Comité Départemental du Tourisme, en partenariat avec l'office de tourisme de Provins souhaitait connaître le comportement du visiteur à la Fête médiévale de Provins.

**Méthode d'interrogation** : une personne responsable du stand du Comité Départemental du Tourisme et 4 étudiants du CFA de Provins ont interrogé **391 visiteurs au hasard** sur le site de la manifestation.

**Date de l'enquête** : le samedi 13 et dimanche 14 juin 2009.

Une durée moyenne d'interview de 10 minutes environ.

## SYNTHESE DES PRINCIPAUX RESULTATS

Origine des visiteurs	Visiteurs de Seine et Marne	41,7%
	Visiteurs d'Ile de France	29,3%
Le transport	Etaient venus en voiture	81,5%
La navette	Utilisation de la navette	21,6%
Fréquentation	Etaient déjà venus à la manifestation.	57,5%
Prise d'information	Prise d'information par le bouche à oreille	51,7%
Commercialisation	Ont acheté les billets sur place	75,6%
	Avaient connaissance de la vente en ligne	51,2%
	Avaient connaissance de la présence des spectacles toute l'année	60,4%
Satisfaction	De l'ambiance	98,7%
	De l'artisanat	98,4%
	Des spectacles/des animations	96,6%
	De la restauration	83%
Intention de revenir	Intention de revenir à la manifestation	65,6%

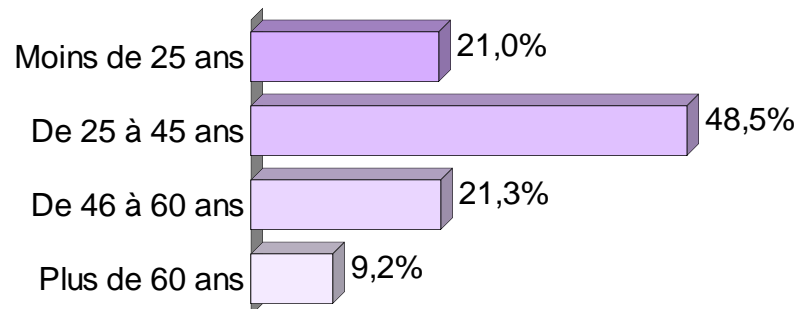
- Presque la moitié des répondants venaient du département de la **Seine et Marne**.
- Le principal moyen de transport utilisé pour se déplacer à la manifestation est la **voiture**.
- Seulement 1/3 des répondants ont pris la navette.
- Plus de la moitié des répondants étaient déjà venus à la fête médiévale par le passé.
- Après le bouche à oreille, les principales sources d'informations pour les répondants sont l'habitat à proximité, le site internet, l'habitude et la presse.
- En grande majorité, les visiteurs interrogés achetaient **leur billet sur place**.
- Plus de la moitié des répondants **savaient qu'il existait une vente en ligne et que les spectacles étaient présents toute l'année**.
- **La quasi-totalité des répondants** étaient en général **satisfaits de l'ambiance, de l'artisanat et spectacles/animations**.  
En revanche le taux de satisfaction quant à la restauration est moins élevé que les autres taux de satisfaction.
- **Un peu plus que la moitié** des personnes interrogées ont **l'intention de revenir l'année prochaine**.

## IDENTITE DES VISITEURS

Rappel : 391 personnes interrogées dont 49,5 % d'hommes et 50,5 % de femmes.

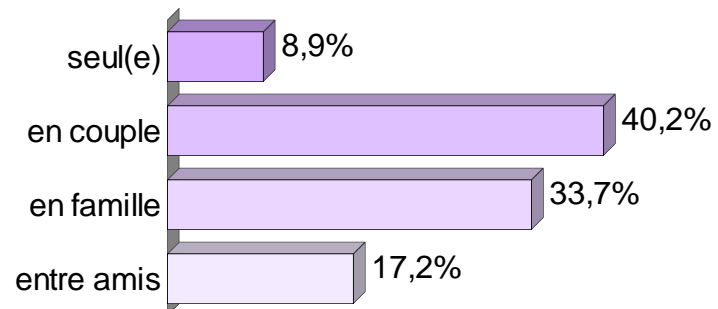
### Dans quelle tranche d'âge vous situez vous ?

Taux de réponse : 99,7%



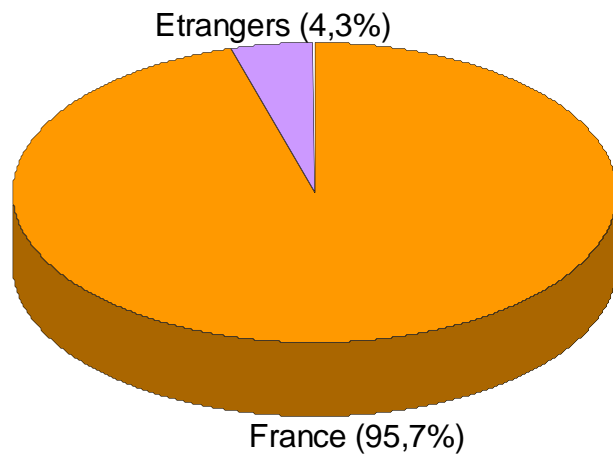
### Vous êtes venu(e)

Taux de réponse : 98,0%



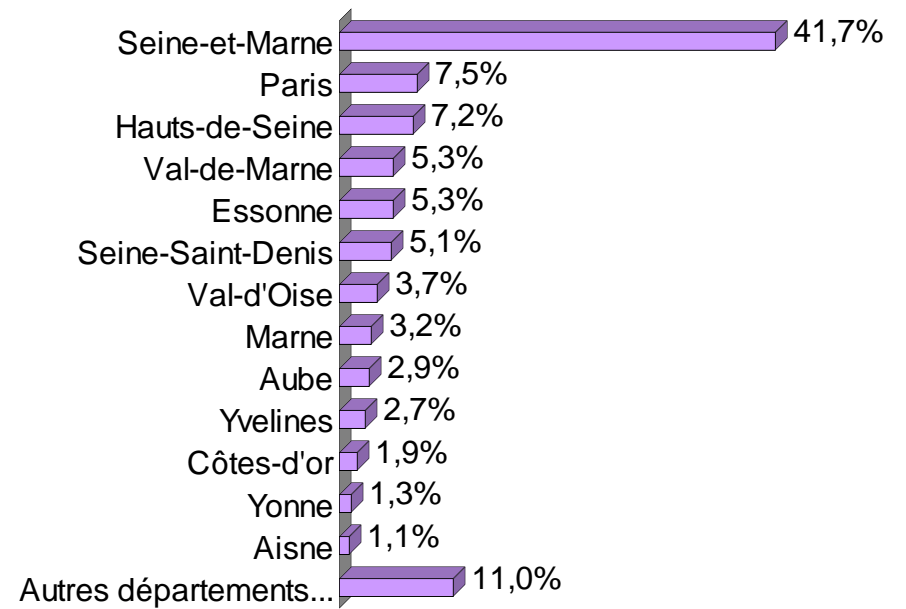
## ORIGINE DES VISITEURS

### Quel est votre pays d'origine ?



### Si France, quel est votre Code Postal ? (ex : 77480)

Taux de réponse : 95,7%



## ORIGINE DES VISITEURS

95.7% des personnes interrogées viennent de France

4.3 % des personnes interrogées viennent de l'étranger : Belgique, Royaume Uni, Tunisie....

### Origine des visiteurs français :

41.7 % des personnes interrogées viennent de Seine et Marne pour la fête médiévale de Provins.

29,3 % des personnes interrogées viennent d'Ile de France (hors 77 & 75).

21.5 % des personnes interrogées viennent de Province

7.5% des personnes interrogées viennent de Paris.

⇒ **Les visiteurs seine et marnais** sont les plus représentés à la Fête médiévale de Provins.

## LES VISITEURS ET LES TRANSPORTS

### Par quel moyen de transport êtes vous venu(e)?

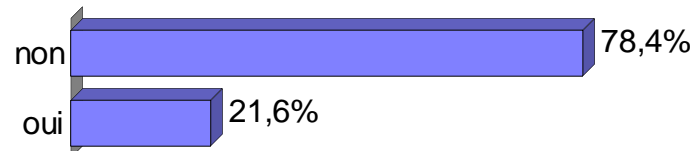
Taux de réponse : 99,5%



Dans la rubrique « autres » sont cités les autocars, motos, camping car...

### Avez-vous utilisé la navette gratuite mise à votre disposition entre les parkings et le lieu de la manifestation ?

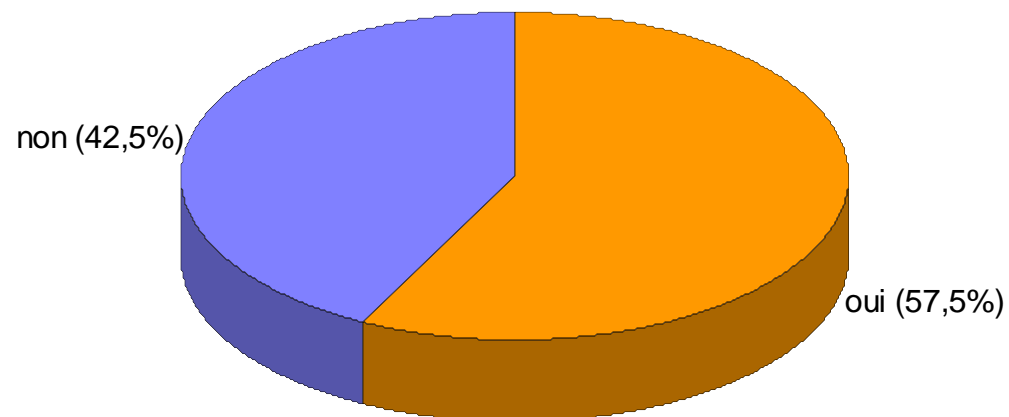
Taux de réponse : 99,2%



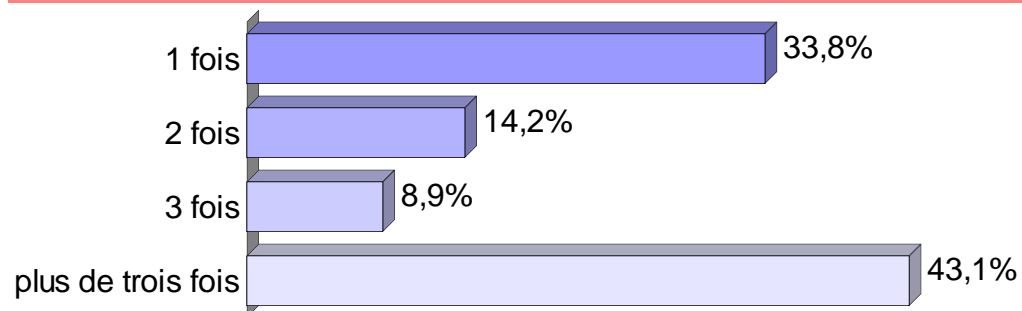
## FREQUENTATION DES VISITEURS

### Étiez-vous déjà venu(e) à la fête médiévale ?

Taux de réponse : 100,0%



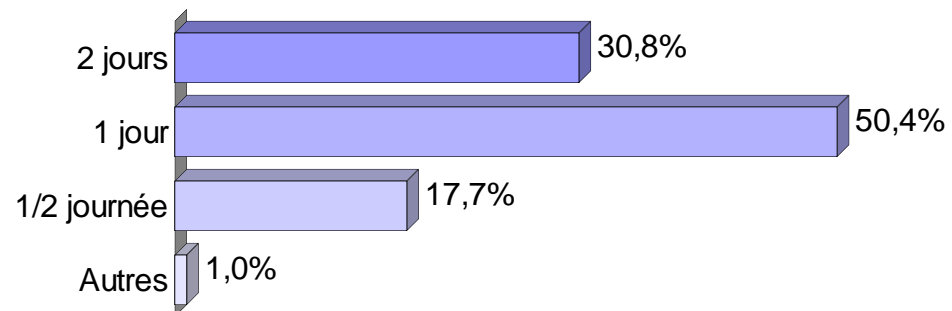
### Si oui, combien de fois êtes vous venu(e) à la fête médiévale ?



## DUREE DE SEJOUR DES VISITEURS

### Combien de temps restez vous à la fête médiévale?

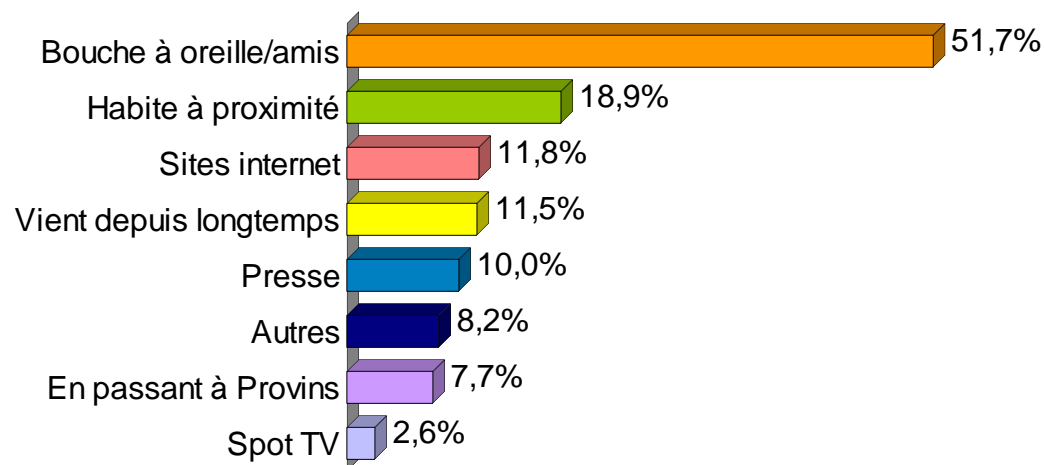
Taux de réponse : 99,5%



## SOURCES D'INFORMATION

### Comment avez vous connu la fête médiévale?

Taux de réponse : 99,7%



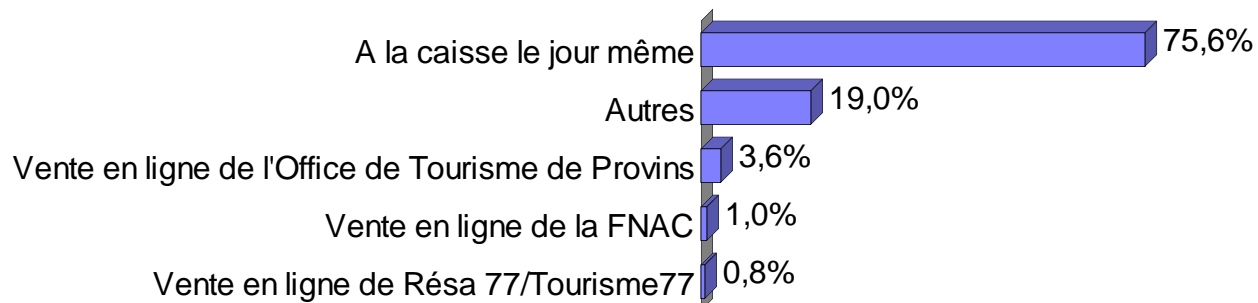
*Le total dépasse 100% car les visiteurs avaient quatre choix maximums.*

Dans « autres » sont cités la radio, l'affichage, ...

## PROMOTION ET COMMERCIALISATION DE LA FETE MEDIEVALE

### Où avez-vous acheté vos billets ?

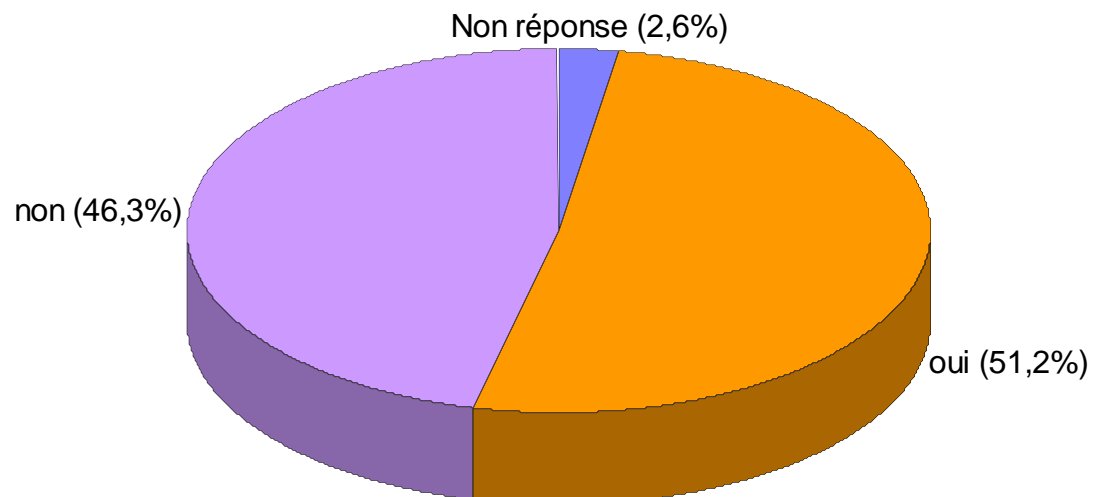
Taux de réponse : 99,5%



Dans la rubrique « autres » sont cités la gratuité, le comité d'entreprise...

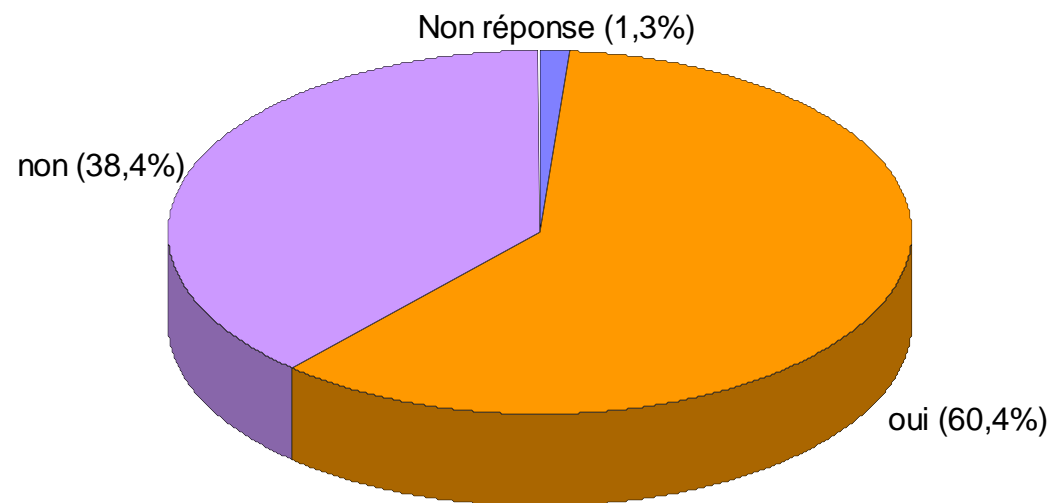
### Vous pouvez acheter en vente en ligne les billets d'entrée pour la manifestation, le saviez vous ?

Taux de réponse : 97,4%



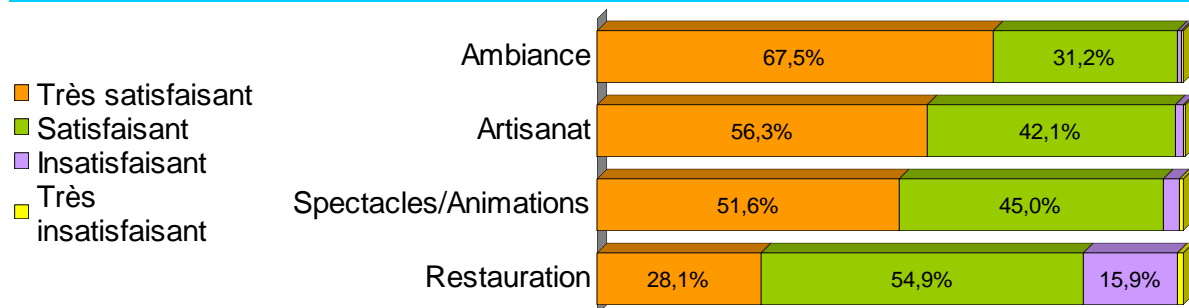
**Vous pouvez assister aux différents spectacles tous les jours d'avril  
à novembre dans la cité médiévale, le saviez vous ?**

Taux de réponse : 98,7%



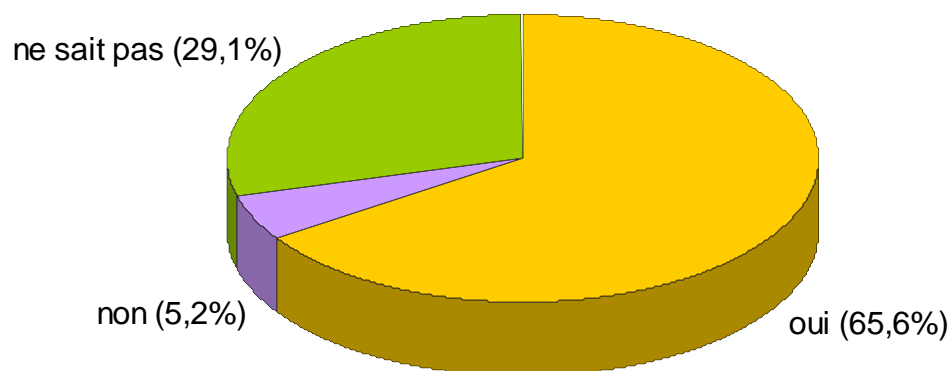
## LA SATISFACTION DU VISITEUR

### SATISFACTION



### Reviendrez-vous l'année prochaine ?

Taux de réponse : 97,4%



## SYNTHESE DES SUGGESTIONS DES VISITEURS :

### Si vous pouviez améliorer une chose en priorité à la fête médiévale, ce serait quoi ?

- **La gratuité pour les gens costumés.**
- **Les tarifs :** baisser les tarifs d'entrée, de restauration, de spectacles.  
Créer un tarif demi-journée.
- **La restauration :** améliorer la qualité, élargir les choix de restauration, augmenter les points de restauration.
- **Les animations/spectacles :** augmenter les animations dans les rues, mettre des spectacles/animations après 19H.
- **Les parkings :** améliorer la signalétique des parkings, organiser les parkings
- **Les navettes :** signaler les points de départ des navettes au niveau des parkings : les gens allaient à pied car ils ne trouvaient pas la navette.
- **La signalétique :** Améliorer la signalétique des navettes au niveau des parkings,  
Améliorer la signalétique pour indiquer les entrées à la fête médiévale,  
Améliorer la signalétique des toilettes,  
Améliorer la signalétique sur le site.
- **La sécurité :** augmenter la sécurité au niveau des douves (jet de bouteilles...)
- **Le défilé :** baliser le défilé
- **Les stands :** augmenter le nombre de stands d'animaux
- **Les caisses :** augmenter le nombre de caisses,  
Mettre aux caisses des panneaux d'informations sur les tarifs.
- **Espace « bien être » :** mettre plus de bancs, installer plus de toilettes.
- **Mettre des points informations sur le site aux points stratégiques.**