

ENQUETE NATURE ET VENERIE

A L'HIPPODROME DU GRAND PARQUET A FONTAINEBLEAU

LE 31 MAI ET 1^{ER} JUIN 2008.

(7 ème EDITION)



Comité Départemental du Tourisme de Seine-et-Marne
11, rue Royale 77300 FONTAINEBLEAU - Tél. 01 60 39 60 39 - Fax. 01 60 39 60 40
Observatoire@tourisme77.fr - www.tourisme77.fr

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Depuis 2002, Nature et Vénerie en Fête, organisée par l'équipage « Rallye Tempête » a lieu chaque année, fin mai, à l'Hippodrome du Grand Parquet à Fontainebleau.

Plus de 1 500 chiens et chevaux, une centaine d'exposants animent cette manifestation. Des initiations et spectacles permettent de découvrir tout ce qui fait la noblesse de l'équitation, de la vénerie, de la chasse et de la nature.

Nature et vénerie en fête a généré 27 200 entrées payantes, en 2008. 22 500 entrées en 2007 soit une progression de 21 % par rapport à l'année dernière.

Le Comité Départemental du Tourisme a mené une enquête car il souhaitait connaître le comportement des visiteurs de Nature et Vénerie afin de proposer d'éventuels produits mieux adaptés aux visiteurs.

Méthode d'interrogation : trois étudiantes du Centre de Formation d'Apprentis Stephenson ont interrogé **300 personnes** dont 57.7% de femmes et 41.7 % d'hommes, **les 2 jours et sur le lieu de la manifestation.**

Date du terrain : le 31 mai et la 1^{er} juin 2008 après midi.

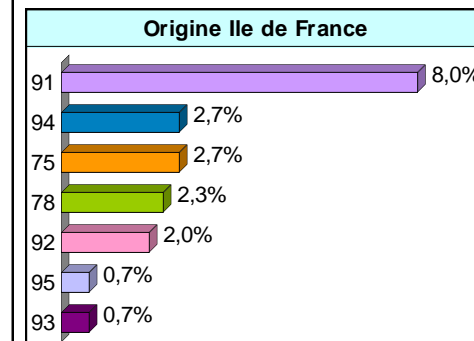
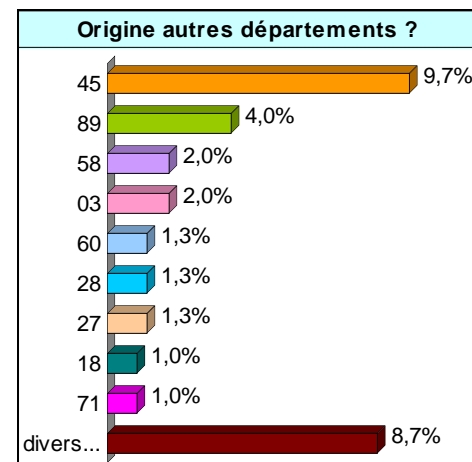
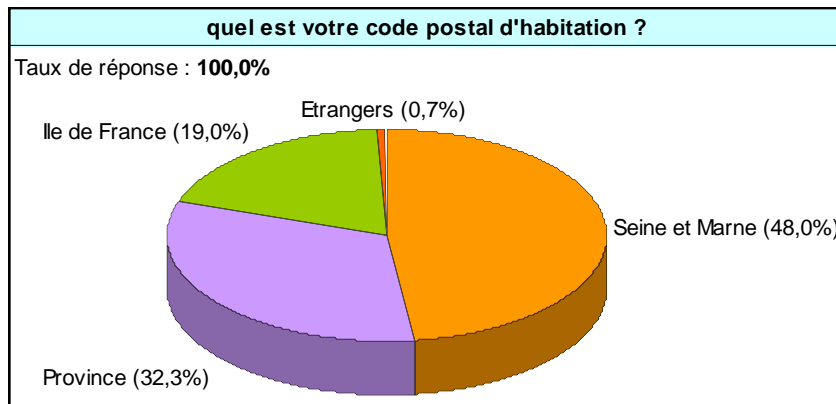
Une durée moyenne d'interview de 5 minutes environ.

SYNTHESE DES PRINCIPAUX RESULTATS

Origine des visiteurs	Visiteurs hors Seine et Marne	52%
	Visiteurs de Seine et Marne (77)	48%
Prise d'information	Prise d'information par les actions de communication du CDT : presse, affichage, e news...	55.7%
	Prise d'information par le bouche à oreille	43.7%
Motivations	Motivation principale du déplacement : la diversité des animations	69.3%
Fréquentation	Etaient déjà venus à la manifestation	54,8%
visite d'autres sites	Ont visité d'autres sites lors du déplacement à Nature et Vénérerie	8,3%
Comportement du visiteur habitant en dehors de la Seine et Marne (52%)		
Hébergement	avaient réservé un hébergement.	9%
Choix d'un package	étaient intéressés par un package : 1 entrée à Nature et Vénérerie, 1 entrée dans un site et 1 hébergement	6%

- La moitié des répondants venaient des départements hors Seine et Marne.
- Les principales sources d'information pour les visiteurs interrogés sont les **actions de communication du CDT**.
- **La diversité des animations** est la principale motivation du déplacement des répondants de Nature et Vénérerie.
- Plus de la moitié des répondants sont déjà venus à la manifestation les années précédentes.
- Le déplacement à Nature et Vénérerie a incité quelques personnes interrogées à visiter d'autres sites en Seine et Marne. Les sites les plus visités ont été **le Château de Fontainebleau et Provins**.
- Peu de personnes, habitants hors du 77, réservent un hébergement lors de la manifestation et sont intéressés par un package.

ORIGINE DES VISITEURS

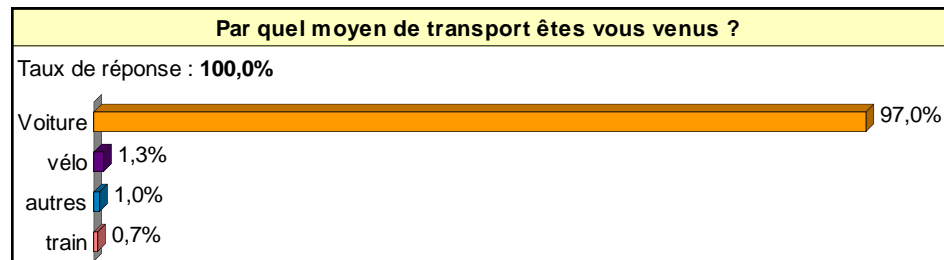


A Nature et Vénérie, les personnes interrogées viennent en majorité à 48 % de Seine et Marne.

La part de la Province est de 32.3% ; Le Loiret (45) et l'Yonne (89) sont les deux départements les plus représentés.

En ce qui concerne l'Ile de France, les visiteurs interrogés viennent principalement de l'Essonne (91) pour 8%, du Val de Marne (94) et de Paris (75) pour 2.7%.

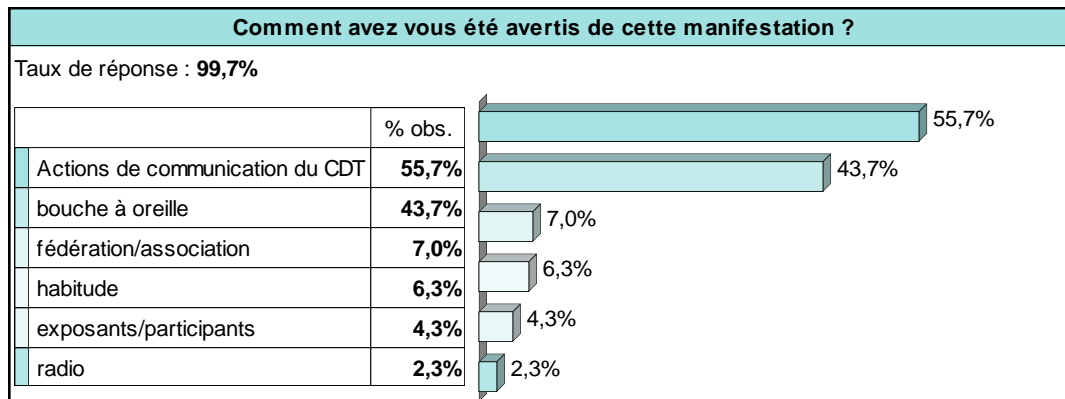
MOYEN DE TRANSPORT DES VISITEURS



En majorité 97% des visiteurs sont venus **en voiture** à « Nature et Vénèrie en Fête ».

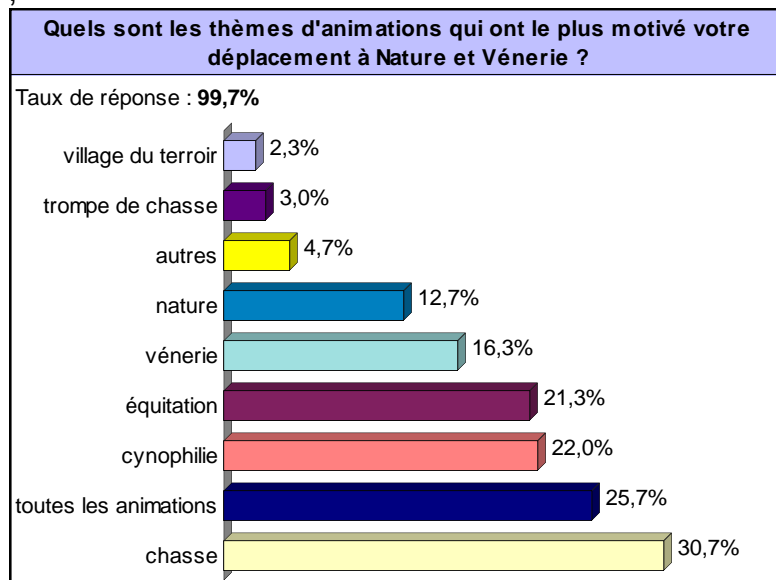
Dans les 1% « *autres* » sont cités : un autocar, un camping car et un scooter.

SOURCES D'INFORMATION



55.7 % des personnes interrogées ont été averties de la manifestation par les actions de communication du Comité Départemental du Tourisme tels, la presse, l'affichage, site internet, e news, invitations....

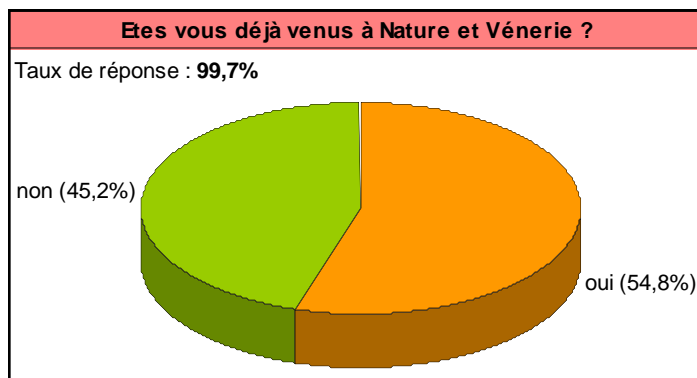
LES MOTIVATIONS DU VISITEUR



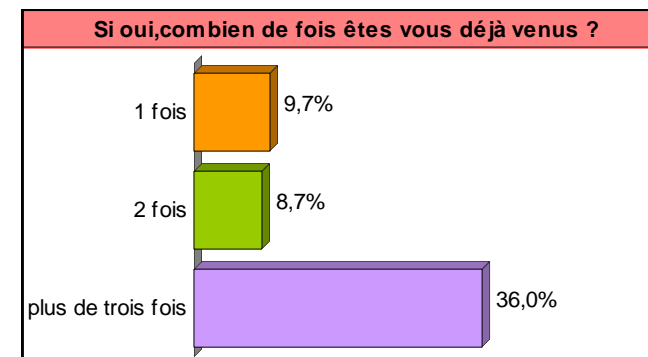
Le total dépasse 100% car les visiteurs ont donné plusieurs motivations.

La majorité des visiteurs se déplacent pour la diversité des animations et 30 % se déplacent pour le thème de la chasse.

FREQUENTATION DES VISITEURS

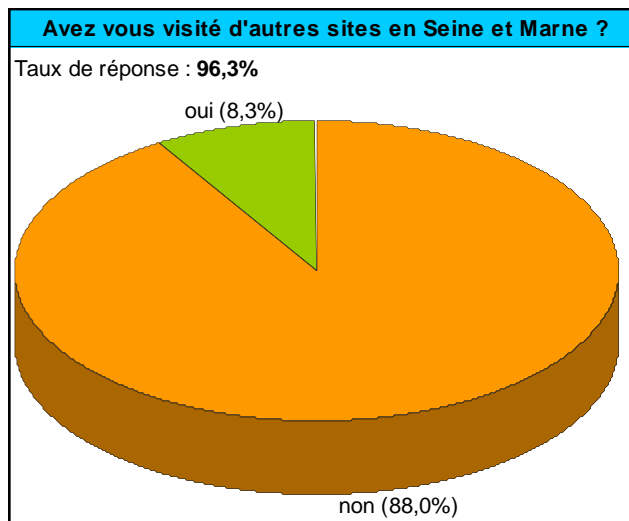


Plus de la moitié des personnes interrogées (54.8%) sont déjà venus à la manifestation. 45.2 % des visiteurs découvraient pour la première fois l'événement.



Parmi les 54.8 % des personnes répondants « sont déjà venus à l'événement » : 36 % des personnes étaient venus plus de trois fois, 8.7% étaient venus 2 fois et 9.7% une fois.

LE DEPLACEMENT A NATURE ET VENERIE INCITE – IL A VISITER D'AUTRES SITES EN SEINE ET MARNE ?



Si 'oui', précisez les sites visités :

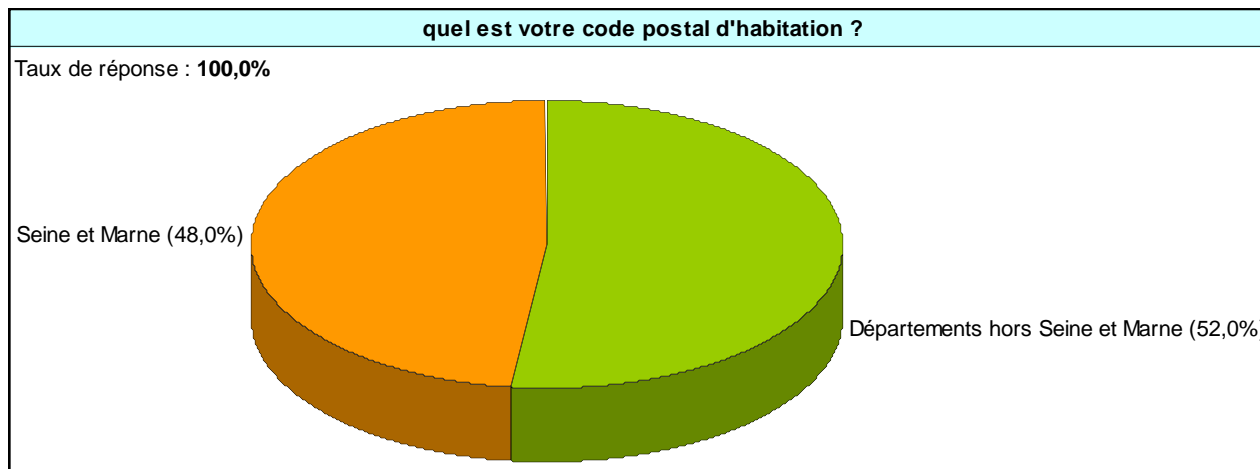
	Nb	% obs.	
Le château de Fontainebleau	10	3,3%	3,3%
Provins	4	1,3%	1,3%
Le château de Vaux le Vicomte	3	1,0%	1,0%
divers...	8	2,7%	2,7%
Total	300	8,3%	

8.3% des personnes interrogées ont visité d'autres sites touristiques en Seine et Marne lors de leur venue à « Nature et Vénérerie en Fête ».

Parmi les 8.3 % des personnes qui ont répondu avoir visité un autre site, 3.3 % des répondants ont visité le château de Fontainebleau, 1.3 % Provins, 1 % le château de Vaux le Vicomte...

ETUDE DU COMPORTEMENT DU VISITEUR HABITANT EN DEHORS DE LA SEINE ET MARNE.

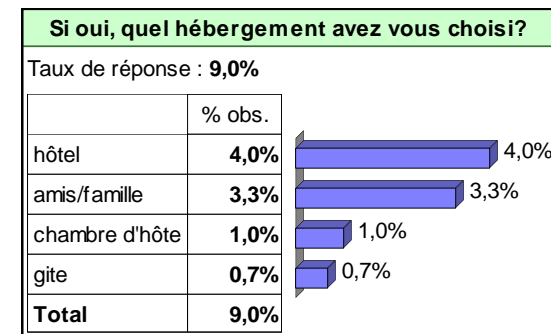
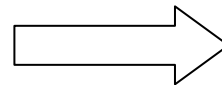
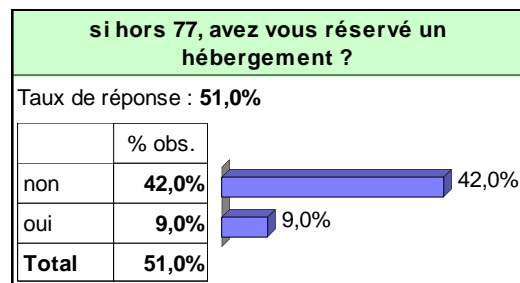
52 % des personnes interrogées habitent hors de la Seine et Marne (77).



➤ L'éloignement du domicile à l'événement suppose que les visiteurs aient besoin d'un hébergement.

Le Comité départemental du Tourisme souhaitait donc connaître le comportement du visiteur non seine et marnais par rapport à l'hébergement.

HEBERGEMENT DES VISITEURS non seine et marnais.



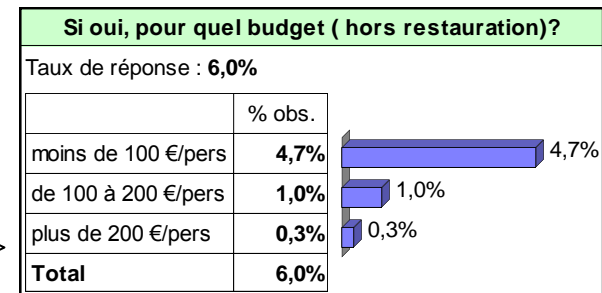
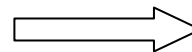
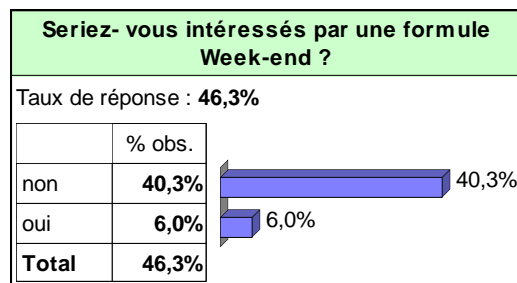
Parmi 52 % des personnes originaires d'un département hors de la Seine et Marne :

- 9% des visiteurs ont répondu avoir réservé un hébergement
- dont 4 % des répondants ont réservé à l'hôtel, 3.3 % chez des amis/famille et 1 % en chambre d'hôtes.

PROPOSITION DE PACKAGE ET D'UN PACKAGE BUDGETE.

Lors de cette enquête une proposition de package était suggérée aux visiteurs, comprenant :

- L'entrée à la manifestation Nature et Vénèrie en Fête.
- L'entrée dans un autre site touristique du département
- Un hébergement (hors restauration)



Parmi 52% des personnes originaires d'un département hors de la Seine et Marne :

- 6 % des visiteurs ont répondu être intéressés par un package.
- dont 4.7 % des répondants sont d'accord pour un package d'un montant inférieur à 100 € par personne.

SUGGESTION :

De nombreux visiteurs ont regretté de ne pas avoir une liste des exposants avec leur emplacement sur le site.