

OCTOBRE 2011

La Seine-et-Marne accueille pour la 3ème fois le Trophée de Golf du Press Club de France



Le Trophée de Golf du Press Club de France aura lieu le jeudi 13 octobre 2011 au Golf de Lésigny-Réveillon en Seine-et-Marne. Cette 16ème édition rassemblera de nombreux journalistes golfeurs du Club dont Nelson Monfort, Membre du conseil d'administration du Press Club. A cette occasion, Seine-et-Marne Tourisme, agence de promotion touristique départementale, est partenaire de l'événement. En tant que membre du prestigieux Press Club de France, elle co-organise cette nouvelle édition qui est un moment privilégié pour accueillir les leaders d'opinion en Seine-et-Marne.

Une 16ème édition placée sous le signe de la sportivité et de la convivialité

Depuis 1995, le Press Club de France a institué un tournoi de golf annuel qui rassemble les journalistes et les

managers golfeurs du Club. Ce tournoi séduit de plus en plus d'adhérents passionnés par ce sport, véritable art de vivre fondé sur le respect des joueurs et du parcours. Placée sous le signe de la convivialité et de l'esprit sportif, cette 16ème édition ne dérogera pas à la règle en rassemblant de nombreux professionnels des médias et de l'entreprise le 13 octobre prochain. « Je suis ravie d'organiser cette nouvelle édition en Seine-et-Marne et faire vivre cet événement qui s'est construit au fil des années grâce à la participation de nombreux golfeurs de cœur » témoigne Olivier Galzi, Président du Press Club.

Seine-et-Marne Tourisme, partenaire du Trophée Golf du Press Club

L'agence de promotion touristique de la Seine-et-Marne est membre du prestigieux Press Club de France depuis 2009 et a rejoint un réseau privilégié de leaders d'opinion. Elle renforce ainsi ses liens avec la presse nationale pour la sensibiliser aux sujets d'actualité et aux atouts majeurs du territoire seine-et-marnais. L'agence départementale co-anime la manifestation et organise un jeu-concours pour la 2ème année consécutive. A cette occasion, elle tient un stand où les participants du trophée sont invités à participer au jeu et connaître l'offre touristique du département. **Lionel Walker, Vice-Président du Conseil général de Seine-et-Marne et Président de Seine-et-Marne Tourisme, remettra les prix aux gagnants de ce concours.** « Nous nous réjouissons d'accueillir cet événement pour la 3ème fois en Seine-et-Marne. C'est une formidable opportunité de tisser des liens avec les acteurs principaux des médias et de leur faire vivre une journée sportive au sein de notre département au Golf de Lésigny-Réveillon » déclare-t-il.

Un tournoi réunissant des passionnés de la petite balle blanche

Cette année, la compétition réunit une cinquantaine de journalistes parmi lesquels, Jean-Louis Calmejane (TV5 Monde), Lionel Chamoulaud (France Télévisions), Sylvère CISSE (Canal +), Didier Chaumont (France 3), Olivier Galzi (I-télé), Nelson Monfort (France Télévisions)... Elle se déroulera sur un terrain de 18 trous et démarrera à 11h30.

CONSEIL GÉNÉRAL DE SEINE ET MARNE



Au programme :

10h00 : Accueil des participants au Trophée de Golf par le Press Club de France et Seine-et-Marne Tourisme

11h00 : Déjeuner et briefing

11h30 : Départ de la compétition en Shot-Gun et Formule de jeu scramble par équipe

La remise des prix aura lieu à 17h00 et sera effectuée par Nelson Monfort, France Télévisions Olivier Galzi, Président et Isabelle Bourdet, Directrice du Press Club.

Le Golf de Lésigny-Réveillon en Seine-et-Marne, un lieu incontournable qui forme les talents de demain
Véritable concentré d'espaces naturels s'étalant sur plus de cent hectares, ce lieu est situé à moins de 30 kilomètres de Paris. Ouvert tous les jours de l'année, **le Golf de Lésigny est de par sa taille l'un des plus grands golfs publics de l'Est parisien**. Il propose un parcours de 18 trous, un parcours de 9 trous, un parcours compact, quatre zones de petits jeux et un practice de 50 postes (26 couverts dont 16 réservés à l'enseignement). Son école de golf junior est l'une des plus importantes d'Ile-de-France avec 120 jeunes âgés de 5 à 18 ans. Les jeunes élèves sont fréquemment classés au tout premier plan régional et national.

A propos du Press Club de France

Le Press Club est un lieu unique, une escale pour tous ceux qui ont pour passion l'information et la communication. Une passerelle entre les 650 journalistes et 250 managers et communicants membres

LE RENDEZ-VOUS DES JOURNALISTES :

Rencontrer les 650 confrères membres dans un « esprit club ».

Informé grâce à des conférences de presse exclusives. Débattre et réfléchir sur le métier de journaliste et ses valeurs.

Transmettre aux jeunes journalistes grâce au parrainage.

UN CERCLE MEDIATIQUE OUVERT AUX JOURNALISTES :

Communiquer autrement en rencontrant les journalistes dans leur club.

Développer son réseau et échanger avec les 300 managers et directeurs de la communication membres.

Savoir en bénéficiant d'une information de premier ordre grâce au programme de débats.

Faire savoir en bénéficiant de la résonance médiatique offerte par le Club et en recevant dans un lieu atypique.

A propos de Seine-et-Marne Tourisme :

Seine-et-Marne Tourisme est l'agence de promotion touristique du département de la Seine-et-Marne. Présidée par Lionel Walker, Vice-Président du Conseil Général de Seine-et-Marne, et Laurent Devillers, Directeur Général, l'agence est composée d'une cinquantaine de collaborateurs chargés de la promotion, du développement et de la commercialisation de l'offre touristique du territoire. Département touristique leader en région Ile-de-France après Paris intra-muros, la Seine-et-Marne est un territoire riche d'un patrimoine exceptionnel et varié. Cette destination très prisée attire plus d'un tiers des 30,2 millions d'arrivées hôtelières de la région Paris Ile-de-France. Quelques chiffres-clés : 2 sites classés au patrimoine mondial de l'Humanité par l'UNESCO (Fontainebleau et Provins), le 1er site européen du tourisme : « Disneyland Paris », 632 édifices protégés, 231 monuments classés, 400 monuments inscrits, 19 musées dont 5 départementaux ; 2 700 km de voies navigables ; près de 135 000 hectares de forêt dont la forêt de Fontainebleau (15 millions de visites par an) ; 3 000 km de sentiers pédestres balisés ; 9 espaces naturels protégés. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.tourisme77.fr

Contacts Presse

Press Club de France

Isabelle BOURDET

ibourdet@pressclub.fr - www.pressclub.fr/

01 40 60 33 03

Seine-et-Marne Tourisme

Séverine CAMBLONG

camblong@tourisme77.fr - www.tourisme77.fr

01 60 39 60 34

ANNEXE au Communiqué : « La Seine-et-Marne accueille pour la 3^{ème} fois le Trophée de Golf du Press Club de France »

Retranscription de l'entretien entre Nelson Monfort, Lionel Walker et Michel Portes

CONTEXTE :

Le Trophée de Golf du Press Club de France a eu lieu le jeudi 13 octobre 2011 au golf de Lésigny-Réveillon en Seine-et-Marne. Cette 16^{ème} édition a rassemblé de nombreux journalistes golfeurs du Club dont Nelson Monfort, membre du conseil d'administration du Press Club. A cette occasion, il s'est entretenu avec Lionel Walker, Vice-Président du Conseil général de Seine-et-Marne et Président de Seine-et-Marne Tourisme, et Michel Portes, Président du golf de Lésigny-Réveillon. Vous trouverez, ci-dessous, la retranscription de leur discussion.

1^{ère} PARTIE : Nelson Monfort présente la compétition de Golf du Press Club de France

Nelson Monfort : Je suis ravi de participer à cette compétition de golf qui est organisée tous les ans par le Press Club de France. Ce Trophée de golf fédère un grand nombre d'entre nous et enregistre un taux de fidélité et de renouvellement important. Il a lieu depuis trois ans en Seine-et-Marne, tout d'abord au Domaine de Cély en 2009, puis au golf de Lésigny-Réveillon depuis 2010. La proximité avec Paris et l'accueil chaleureux sont deux atouts qui ont rendu cette destination incontournable. C'est donc un très joli partenariat avec Seine-et-Marne Tourisme qui a vu le jour depuis 2009.

Le golf de Lésigny-Réveillon a tout ce qu'il faut pour séduire le jeune joueur. C'est un golf large et accueillant qui permet le développement de ce jeu, fidèle à l'éthique de ce sport. Il abrite une école de golf qui forme les talents de demain. Sa spécificité réside dans le fait que c'est un golf public ouvert à tous. Il permet la pratique de ce sport à des tarifs beaucoup plus intéressants que dans les structures privées. On peut dire que ce sport se démocratise et n'est pas ouvert qu'au sang bleu ! Dans mon métier, le golf est un sport comme tous les autres, un sport qui accompagne une vie.

2ème PARTIE : Entretien entre Nelson Monfort et Lionel Walker

1. Nelson Monfort : *Je suis en compagnie de Lionel Walker, Président de Seine-et-Marne Tourisme. Lionel, pouvez-vous me dire quelles sont les spécificités de ce golf ?*

Lionel Walker : Le golf de Lésigny-Réveillon est le seul parcours public en Seine-et-Marne. Tous les autres sont privés. Les spécificités de ce domaine en font un golf accessible à tous car ce sport est en train de se démocratiser.

2. Nelson Monfort : *Qu'est-ce qui vous attire dans le fait d'accueillir le Press Club de France ?*

Lionel Walker : Dans notre projet de territoire en Seine et Marne, nous avons défini le département comme une destination choisie. Nous avons accueilli dernièrement toutes les agences de tourisme de France et tous les comités départementaux et nationaux olympiques et sportifs. C'est un territoire avec des enjeux très forts en Ile-de-France. Le fait d'avoir des personnalités et des journalistes qui fréquentent nos équipements répond aux objectifs de visibilité de la Seine-et-Marne qui était perçue jusqu'alors comme une terre d'agricole, dite « de betterave ». Nous voulons fermement montrer autre chose qu'une terre « de betterave ». C'est un territoire en devenir ! Pour nous, c'est une façon de faire découvrir notre département à des personnes de réseau. C'est un réel élément de promotion de notre territoire.

3. Nelson Monfort : *Est-ce que l'on peut dire que la Seine-et-Marne et le Press Club de France, c'est un joli mariage d'amour pour les années à venir ?*

Lionel Walker : Oui, bien entendu ! Aujourd'hui, cette compétition est une marque de renouvellement de ce mariage.

Nelson Monfort : C'est un mariage qui va durer, je m'y engage devant vous pour poursuivre et pérenniser cette compétition du Press Club.

Lionel Walker : Nous en serons ravis parce que cet événement pourra s'installer dans un lieu à la fois différent et complémentaire. Nous avons tous les paysages et pratiquement toutes les offres touristiques... Cette journée marque le renouvellement du mariage et nous allons sceller les temps forts de cette union.

3ème PARTIE : Entretien entre Nelson Monfort et Michel Portes

1. Nelson Monfort : *Bonjour Michel, pouvez-vous me parler du golf de Lésigny-Réveillon ?*

Michel Portes : Tout d'abord, le golf de Lésigny-Réveillon est le plus grand de Seine-et-Marne. Il fait 104 hectares, 27 trous, 9 trous de compact et 50 postes de practice. Ensuite, c'est un golf public : il y a vingt-trois ans, le Conseil général et les communes ont investi dans l'achat de terrains et de travaux d'aménagement en mettant des fonds propres dans une société privée et en demandant une gestion équilibrée, tout en préservant l'accessibilité au plus grand nombre.

2. Nelson Monfort : *Pourquoi accueillez-vous la compétition du Press Club de France ?*

Michel Portes : Notre intérêt est d'être un vecteur pour mieux faire connaître la Seine-et-Marne à une population qui habite le plus souvent vers l'ouest de la région Ile-de-France.

3. Nelson Monfort : *Comment arrivez-vous à créer cette atmosphère de club unique ?*

Michel Portes : Il faut bien savoir que c'est un club qui n'est pas seulement ouvert qu'aux membres... Ce sont des abonnés en nombre limité; le fait de ne pas avoir de membres qui s'approprient la totalité du club donne cette ouverture au plus grand nombre et crée ce climat de convivialité. Il n'y a ni groupe, ni caste.

4. Nelson Monfort : *Combien de green fees* accueillez-vous par an ?*

** visiteurs extérieurs*

Michel Portes : On a 65 000 départs par an : c'est le chiffre le plus important de la région parisienne. Je crois que ce succès est dû à un bon rapport qualité/prix. Durant le week-end, on enregistre pour 18 trous entre 42/45 euros maximum et en semaine entre 28/30 euros.

5. Nelson Monfort : *Dernière question Michel, est-ce que vous pensez créer un « Golf Pass » de Seine-et-Marne ?*

Michel Portes : Nous participons à la réflexion avec Seine-et-Marne Tourisme. Le travail est donc en cours.

6. Nelson Monfort : *Est-ce votre souhait ?*

Michel Portes : Oui, on est en phase avec ce type d'offre. En Seine-et-Marne, il n'y a pas de réelle concurrence entre les golfs privés car c'est un grand département. Il représente environ 50% du territoire de la région Ile-de-France.

Nelson Monfort : Alors, on se dit à l'année prochaine ?

Michel Portes : Le rendez-vous est pris !