

La Seine-et-Marne : une destination choisie pour son sens de l'accueil, de l'accompagnement et du guidage

Fontainebleau, décembre 2011 - Avec ses sites touristiques exceptionnels et son environnement remarquable, la Seine-et-Marne ne manque pas d'atouts pour accueillir, accompagner et guider une large clientèle venue des quatre coins du monde. Dans un contexte touristique changeant, Seine-et-Marne Tourisme, Agence de Développement Touristique, anticipe les grandes tendances du secteur pour accueillir autrement et relever les défis du tourisme de demain. Depuis janvier 2011, de nouveaux projets ont ainsi vu le jour sous l'impulsion de Lionel Walker, Vice-président du Conseil général de Seine-et-Marne et Président de Seine-et-Marne Tourisme.

Regard tourné vers l'avenir pour un département au cœur de l'action. On suit le guide...

La qualité de l'accueil et l'aménagement du territoire au cœur de la stratégie

Seine-et-Marne Tourisme a initié, porté et conseillé de nombreux projets afin d'améliorer l'accueil touristique du département. L'agence s'est investie dans différentes actions visant à aménager le territoire telles que la définition des projets, l'identification des territoires, l'apport technique, l'aide aux financements, les analyses... C'est dans ce sens que le schéma départemental du tourisme constitue le véritable fil conducteur de ces projets permettant de structurer le territoire avec des aménagements de qualité. Seine-et-Marne Tourisme a ainsi soutenu divers projets en 2011 :

Le premier centre d'écotourisme d'Ile-de-France :

Le premier centre d'écotourisme francilien situé dans la forêt de Fontainebleau au cœur des gorges de Fran-
chard a ouvert ses portes en mai 2011. Ce projet de territoire a été mis en

CONSEIL GÉNÉRAL DE SEINE ET MARNE



place, soutenu et développé par le Conseil général de Seine-et-Marne et Seine-et-Marne Tourisme. C'est un lieu novateur qui a été conçu pour informer les visiteurs sur l'ensemble des sites naturels de la région et les initier à une démarche éco-citoyenne ;



Les sites touristiques :

- L'espace d'informations touristiques dans le château de Fontainebleau a été créé par Seine-et-Marne Tourisme et a continué à diffuser une large documentation aux visiteurs tout au long de l'année 2011 ;



- La halte de plaisance de Bray-sur-Seine a doublé sa capacité d'accueil pour donner de nouveaux atouts au transport fluvial et accompagner la mise en tourisme des infrastructures douces ;

- Une nouvelle aire d'accueil a été aménagée sur le site de Villecran à Provins afin d'optimiser le flux de touristes sur ce lieu classé par l'UNESCO ;

Les hébergements et restaurants :

- Deux cabanes dans les arbres ont été créées sur le site du Yelloh Village à Louan pour diversifier l'offre d'hébergements et recevoir tous types de clientèle ;



- Le site du Rocheton à l'entrée de la forêt de Fontainebleau a diversifié son activité avec une nouvelle réception. L'association propriétaire du lieu réaffirme ainsi sa mission sociale en accueillant différents publics et en développant les séjours touristiques ;

- L'auberge Jouanne située en forêt de Fontainebleau a été réaménagée en vue de créer un nouveau point d'accueil touristique (relais pour le tourisme équestre, boutique, point d'informations ONF...);



- Les équipes de Seine-et-Marne Tourisme ont continué de former les propriétaires des Gîtes de France et chambres d'hôtes à leur métier.

⇒ De la stratégie 2011 à l'action en 2012 avec : la création d'un espace d'accueil à la ferme pédagogique de Saint-Hilliers, le renforcement de l'accueil au musée vivant du chemin de fer à Longueville, l'aide apportée au projet de centre de villégiature « Villages Nature » porté par le groupe Pierre & Vacances Center Parcs et Euro Disney SCA...

Le tourisme : un axe fort d'accompagnement « pour tous » et « avec tous »

Seine-et-Marne Tourisme accompagne de nombreuses initiatives à destination des Français et des touristes étrangers, des professionnels, des groupes et entreprises. « Nous entendons promouvoir des projets innovants sur tout le territoire. Notre démarche s'appuie également sur la valorisation du tourisme pour tous » déclare Lionel Walker. En effet, les efforts de Seine-et-Marne Tourisme se reflètent par un engagement fort lié au tourisme pour tous. Et les actions ne manquent pas :

Le tourisme pour tous :

Dans le cadre du projet « Tourisme pour Tous », Seine-et-Marne Tourisme a mis en place une étude en 2011 dont l'objectif est de sensibiliser les acteurs sociaux seine-et-marnais au développement de l'accueil de tous les publics y compris les plus défavorisés. L'ensemble des actions visent à favoriser le développement des vacances pour différentes cibles : les jeunes, les seniors, les familles nombreuses, les personnes en situation de handicap et les personnes en difficultés économiques.

Cette étude a permis d'avoir une « cartographie » des partenaires sociaux seine-et-marnais favorables au projet « Tourisme pour Tous », de repérer de nouveaux réseaux et partenaires potentiels pour le rayonnement de ce projet, d'obtenir une analyse plus fine des pratiques sur le territoire (dispositifs d'aides au départ et/ou loisirs) et d'organiser des actions de type forum d'échanges et/ou éductours ;

Le tourisme participatif :

- Le territoire seine-et-marnais est le deuxième en France à avoir créé son réseau de bénévoles locaux « les Greeters » prêts à faire découvrir leur département aux touristes ;

- Seine-et-Marne Tourisme a délivré la 150 000ème carte Balad'PASS77 en novembre 2011. Ce pass permet aux Seine-et-Marnais de redécouvrir leur territoire à des prix attractifs et de devenir des ambassadeurs et prescripteurs de leur département ;



- Seine-et-Marne Tourisme et l'association « Savoir-Faire et Découverte » préparent des stages chez des artistes pour faire découvrir les métiers artisanaux. En 2011, un appel à candidatures a été lancé. L'objectif est de créer un réseau de professionnels qui veulent partager et transmettre leurs connaissances. Tous les domaines et disciplines sont représentés : art, décoration, restaura-



tion, construction, gastronomie...

⇒ De la stratégie 2011 à l'action en 2012 avec la mise en place du réseau « Savoir-faire et Découverte ».

Des outils performants pour guider les touristes du monde entier

« Nous nous employons à renforcer le lien entre tourisme et nouvelles technologies en formant l'ensemble des acteurs concernés, du gîte rural aux complexes hôteliers, autour des nouveautés technologiques. Nous mettons ainsi à disposition une large palette d'outils pour aider les acteurs à se repérer sur le territoire » souligne Lionel Walker. C'est ainsi que Seine-et-Marne Tourisme a choisi de placer l'innovation au cœur du développement touristique avec la création de différents outils de communication :

Les NTIC :

- Un outil unique et inédit en France a vu le jour : le site www.resa77.mobi. Il permet d'aider les touristes à préparer leur séjour en réservant sur leurs smartphones. C'est le premier outil d'achat en ligne réalisé sur plateforme par une Agence de Développement Touristique en France ;

- Le site mobile « loisirs77.mobi » sur smartphone permettant de se géolocaliser a été amélioré avec l'ajout de la rubrique « visiter » ;

- L'appli iPhone en téléchargement gratuit sur l'AppStore a été lancée et offre la possibilité de consulter l'offre touristique sur une carte ;

- Le magazine sur Ipad en téléchargement gratuit sur l'AppStore a évolué pour un meilleur confort de lecture et présente le territoire grâce à des audioguides et vidéos ;



Les éditions :

- La documentation 2011 a été largement diffusée et comprend Le Journal du Tourisme (disponible en anglais et français), les guides Plein Air et Gastronomie, la brochure Escapades à destination des groupes, le guide des courts séjours, la carte de la Seine-et-Marne, les fiches cyclotourisme et les carnets de route ;



Les moyens de transports :

- Des navettes touristiques « Chateauxbus » ont été mises en place pour favoriser l'accès de tous aux châteaux de Vaux-le-Vicomte et de Blandy-les-Tours, au départ de la Gare de Melun.

- L'engagement des propriétaires de gîtes a permis de pérenniser le succès de l'opération « soyez nature sans voiture ». Un grand nombre continue d'aller chercher leurs hôtes à la gare la plus proche du lieu d'hébergement ;

⇒ De la stratégie 2011 à l'action en 2012 avec : la réalisation de la signalisation et de la signalétique du château de Fontainebleau, la gestion d'une étude pour créer des itinéraires équestres sur le territoire Marne, Ourcq et Morins, la création de parcours autour de la thématique des « Monastères en Brie » pour valoriser le patrimoine monastique...

Grâce à ces nombreuses initiatives qui s'inscrivent parfaitement dans le « projet de territoire » du Conseil général, la Seine-et-Marne accroît son dynamisme et sa capacité d'innovation pour accueillir, accompagner et guider autrement ses visiteurs.

Pour tout complément d'information, n'hésitez pas à contacter le service de presse :

Seine-et-Marne Tourisme
Séverine CAMBLONG
01 60 39 60 34
camblong@tourisme77.fr

Notes à la rédaction :

A propos de Seine-et-Marne Tourisme

Seine-et-Marne Tourisme est l'Agence de Développement Touristique du département de la Seine-et-Marne située dans la « Ville Impériale » de Fontainebleau. Elle est présidée par Lionel Walker, Vice-Président du Conseil général de Seine-et-Marne, chargé du Tourisme, des Musées et du Patrimoine, et Laurent Devillers, Directeur Général. Une cinquantaine de collaborateurs se charge de la promotion, du développement et de la commercialisation de l'offre touristique du territoire. Département touristique leader en région Ile-de-France après Paris, la Seine-et-Marne est un département riche d'un patrimoine exceptionnel et varié avec : 2 sites classés au patrimoine mondial de l'Humanité par l'UNESCO (Château de Fontainebleau, Cité Médiévale de Provins), la 1ère destination touristique en Europe (Disneyland® Paris), des sites de renommée internationale (Château de Vaux-le-Vicomte, Barbizon...), le 1er centre d'écotourisme d'Ile-de-France à Franchard, 632 édifices protégés, 231 monuments classés, 400 monuments inscrits, 19 musées dont 5 départementaux, près de 135 000 hectares de forêt dont la forêt de Fontainebleau (15 millions de visites par an), 2 700 km de voies navigables, 3 000 km de sentiers pédestres balisés, 8 bases de loisirs dont 5 régionales, 9 espaces naturels protégés... Cette destination très prisée attire plus d'un tiers des 30,2 millions d'arrivées de la région Paris Ile-de-France.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.tourisme77.fr